

## 事業計画書

団体等の概要	団体名	冬の糸島歩きスタンプラリー実行委員会		
	代表者名	(株)糸島ランチマーケット 代表取締役 糸島 太郎		
	概要	<p>筑前前原駅周辺の商工事業者15者で組織した任意団体。 団体の構成員は、本補助事業の参加事業者と同じ。 ※参加事業者名簿（様式第4号）を参照</p> <p>※団体設立の経緯やきっかけ、活動内容等をご記入ください。 ※団体の構成名簿や約款等があれば添付してください。</p>		
	設立年月日	令和 3年 12月 20日	構成員数	20
事業名称	糸島歩きスタンプラリー2022			
事業目的 (現状と課題)	<p>観光地として注目を集める糸島市。近年はSNS等の普及により、いわゆる“インスタ映え”スポットを目的に糸島市を訪れる人が多い。</p> <p>インスタグラムの投稿には、令和4年4月1日現在、「#糸島観光」3.7万件、「#糸島巡り」3.5万件と注目の高さがうかがえるが、二見が浦などの海沿いのスポットに人気が集中している。</p> <p>そこで、筑前前原駅周辺にも魅力ある店舗が存在することを知らうために、令和3年度にスマートフォンアプリを活用したスタンプラリーを実施した。950人がスタンプラリーに参加し、192万円の消費効果があった。</p> <p>令和4年度は、更なる売上増加を図るため、春から秋にかけて参加店舗を増やし実施する。</p>			
事業実施期間	着手予定年月日	令和4年 4月 18日		
	完了予定年月日	令和4年 11月 30日		
主な実施場所	筑前前原駅を中心とした半径5キロ圏内			
参加事業者数	20者			
総事業費	2,033,900円			

<p>事業内容</p>	<p>①各参加事業者の入口や店頭チラシを設置し、アプリのダウンロードを促す。</p> <p>②アプリ利用者は各店舗で500円以上の買い物をし、レジのQRコードを読み取るとスタンプが貯まる。スタンプが3つ集まれば、参加店舗で使える300円の商品券をプレゼント。</p> <p>③スタンプが5つ以上集まれば、抽選に参加でき、抽選に当たれば糸島産品をプレゼント。抽選会場は㈱糸島ランチマーケット</p>																												
<p>感染防止対策</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各店舗入口での手指消毒・検温。</li> <li>・万が一、利用者の感染が発覚した場合にも、スタンプラリーの実績により訪問店舗が追跡できフォローも容易である。</li> </ul>																												
<p>スケジュール</p>	<p>4月18日 参加事業者会議（オンライン）</p> <p>4月25日～ チラシ配布、ホームページ周知</p> <p>4月29日 事業開始</p> <p>10月30日 事業終了</p> <p>11月7日 反省会（オンライン）</p> <p>11月30日 実績報告書提出</p>																												
<p>広報・PR計画</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ配布（各参加事業者、観光協会、筑前前原駅等）</li> <li>・ポスター掲示（各参加事業者、観光協会、筑前前原駅等）</li> <li>・ホームページ（各参加事業者のホームページ、観光協会等）</li> <li>・インスタグラム</li> </ul>																												
<p>事業実施による効果 (見込み)</p>	<p>令和3年度実績を参考に以下のとおり算出</p> <p>想定利用者 21.1人/日×185日=3903.5人≒3,900</p> <p>目標売上額（見込み） 6,805,500円</p> <table border="1" data-bbox="488 1424 1390 1771"> <thead> <tr> <th>スタンプの数</th> <th>客単価</th> <th>人数（割合）</th> <th>売上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500円</td> <td>117人（3%）</td> <td>58,500円</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500円</td> <td>390人（10%）</td> <td>390,000円</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500円</td> <td>1716人（44%）</td> <td>2,574,000円</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>500円</td> <td>819人（21%）</td> <td>1,638,000円</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>500円</td> <td>858人（22%）</td> <td>2,145,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>3,900人</td> <td>6,805,500円</td> </tr> </tbody> </table> <p>商品券代 300円×（1716+819+858）人=1,017,900円</p> <p>景品代 6,805,500×2%≒136,000円（景品表示法を参考）</p> <p>目標売上額に占める商品・景品代の割合  <math>(1,017,900 + 136,000) \div 6,805,500 = 17.0\%</math></p> <p>※具体的な売上目標等も記載してください。</p>	スタンプの数	客単価	人数（割合）	売上	1	500円	117人（3%）	58,500円	2	500円	390人（10%）	390,000円	3	500円	1716人（44%）	2,574,000円	4	500円	819人（21%）	1,638,000円	5	500円	858人（22%）	2,145,000円	合計		3,900人	6,805,500円
スタンプの数	客単価	人数（割合）	売上																										
1	500円	117人（3%）	58,500円																										
2	500円	390人（10%）	390,000円																										
3	500円	1716人（44%）	2,574,000円																										
4	500円	819人（21%）	1,638,000円																										
5	500円	858人（22%）	2,145,000円																										
合計		3,900人	6,805,500円																										