（別紙　評価表）

令和３年度　香港でのプロモーション業務　評価表

	項目		評価の視点	配点	割合
1	実績・能力		本業務への適正を確認できる実績があるか。 または、その他の評価できる実績・能力があるか。	10	10%
2	ＰＲイベントの実施	企画力	イベントの内容は糸島産品や糸島観光等をＰＲ出来る内容となっているか。 本事業を実施するにあたりイベント実施場所は、適正か。	20	20%
3		体制	糸島産品の仕入れ、国内及び現地での流通を安全かつスムーズに行える体制となっているか。 不測の事態が発生した際にも、現地店舗や各流通事業者と連携し対応できる体制となっているか。	20	20%
4	情報発信		糸島産品や糸島観光等を効果的に発信出来る内容となっているか。 発信媒体や発信方法は、現地の状況に合わせたものとなっているか。	20	20%
5	管理体制 スケジュール		作業内容、工程が明確であり、本業務を円滑に実施できる体制となっているか。 事業の進行管理、状況に合わせた対応ができる体制となっているか。	10	10%
6	見積もり金額		20×（最低見積価格÷見積価格） ※少数点以下は切り捨て	20	20%
合計				100	100%

配点別評価得点表（見積もり金額以外）

配点	評価の目安と得点数					
	非常に優れている	優れている	標準・普通	劣っている	非常に劣っている	提案なし
10	10	8	6	4	2	0
	←→					
20	20	16	12	8	4	0
	←→					