

# 商品力向上 & 販売力向上 セミナー

受講料  
無料

コロナ禍で人々の生活様式が変わります。この時代を生き抜くため、  
消費者が選ぶ商品づくり、販売方法を学び  
自社の事業活動へつながるセミナーを開催します。

前期（10月、11月）は「商品力向上」

後期（1月、2月、3月）は「販売力向上」をテーマに開催します。

前期

## 「商品力向上」

第1回：10月28日（水）

第2回：11月25日（水）

時間共通  
19時～21時（2時間）

消費者が選ぶ商品となるためのポイントを学びます。

自社商品の市場の現況を知り、ターゲットを決めて出口を見据えた商品を作ること、販売することの大切さを学びます。

また、他の商品との違いを伝えること、独自価値を持った商品を作ることの大切さを学びます。

後期

## 「販売力向上」

第3回：1月27日（水）

第4回：2月24日（水）

第5回：3月24日（水）

時間共通  
19時～21時（2時間）

お客様に選んでいただくための販売（売り場の設定）、プロモーション（情報発信）のポイントを学びます。

お客様に届けるためのアプローチ方法を学びます。

＊詳細な概要は裏面をご覧ください。

会場：糸島市商工会 2F 大会議室 糸島市前原北1-1-1

定員：20人（各期）（応募多数の場合は抽選で決定し、結果を応募者全員へ10月23日までに通知します）

申し込み締め切り：10月16日（金）17時

講師：九州博報堂プランニング局長 松本裕介氏

申し込み

別添の参加申込書をご記入のうえ、糸島市ブランド・学研都市推進課まで  
FAXにてお送りいただくか、メールにてお申し込みください。



糸島市企画部ブランド・学研都市推進課ブランド推進係

TEL 092-332-2079 FAX 092-324-0239（担当：長谷川、岩田）

メールアドレス：bra-gaku@city.itoshima.lg.jp

# 商品力向上 & 販売力向上セミナー

## 〈前期〉

第1回

商品力  
向上

### 10月28日(水) マーケティング戦略の ポイント

19時～21時(2時間)

- 物が売れない時代の市場戦略（マーケティングに取組む意義）
- 戦略を考えるための「ビジネス分析」
- 「業界構造分析」を学ぶ
- 今、マーケティングに起きていること 等

第2回

商品力  
向上

### 11月25日(水) 商品開発のポイント

19時～21時(2時間)

- 商品開発の事例を知る
- 市場調査のコツ
- 自社商品の「独自価値」の見出し方 等

## 〈後期〉

第3回

販売力  
向上

### 1月27日(水) ブランド化のポイント

19時～21時(2時間)

- 「ブランド」とは「約束」
- 今なぜブランドが必要なのか？ ブランドは長期的な利益の源泉
- 強いブランド構築に必要なこと
- 「SDGs」「ブランドパーパス」とは？ 等

第4回

販売力  
向上

### 2月24日(水) 販路開拓のポイント

19時～21時(2時間)

- コロナ禍によって消費行動が変わる
- デジタル時代の商品販売
- サブスクリプション（定額制）が支持される社会背景
- 各販路へのアプローチのコツ 等

第5回

販売力  
向上

### 3月24日(水) 情報発信のポイント

19時～21時(2時間)

- 商品の「価値」を高める情報発信方法
- 情報発信シナリオの作り方
- 各メディアに対する消費者の意識と現状
- 「デジタルシフト」と情報発信 等

講師



九州博報堂プランニング局長 松本裕介氏

1986年博報堂に入社・マーケティングディレクターとして、幅広い業種・業態企業のマーケティング、ブランディング業務に従事。  
2011年『博報堂新しい大人文化研究所』設立。  
2012年博報堂九州支社マーケティング部長として九州に赴任。  
2016年『九州しあわせ共創ラボ』設立。企業、媒体社、ベンチャー、教育機関、行政等との共創ビジネスを企画推進。  
2020年4月より現職。  
マーケティング雑誌「Kyushu marketing eyes」編集委員。

# 商品力向上 & 販売力向上セミナー

参加申込書

ご記入のうえ、FAX またはメールでお送りください。 **申し込み締切日 令和 2 年 10 月 16 日 (金)**

**FAX** 092-324-0239

**メール** bra-gaku@city.itoshima.lg.jp 糸島市企画部ブランド・学研都市推進課 行

|                     |      |   |    |
|---------------------|------|---|----|
| 企業名<br>(個人の場合、屋号など) | フリガナ |   |    |
|                     |      |   |    |
| 所在地                 | 〒    |   |    |
| 連絡先                 | —    | — | 業種 |

|                                 |                                   |                                   |                                          |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 参加者氏名                           | フリガナ                              | 役職名                               |                                          |
|                                 |                                   |                                   |                                          |
| 参加希望<br>どれか一つに<br>チェックを付けてください。 | <input type="checkbox"/> 前期のみ参加希望 | <input type="checkbox"/> 後期のみ参加希望 | <input type="checkbox"/> 前期、後期<br>両方参加希望 |

講座で聞きたいこと・学びたいこと（自由記載）

※ご記入いただきましたお客様の情報につきましては、糸島市と九州博報堂において本セミナーの実施・運営の目的以外使用いたしません。

セミナー会場

糸島市商工会  
2 F 大会議室

糸島市前原北 1 - 1 - 1



google maps

お問い合わせ先

TEL 092-332-2079

糸島市企画部ブランド・学研都市推進課ブランド推進係（担当：長谷川、岩田）