

令和3年度 糸島市PR動画作成業務 審査項目と配点

グループ	評価項目	評価の視点	配点	割合		
1	実績・能力	本業務への適正を確認できる実績・能力があるか。 その他、評価できる実績・能力があるか。	10	25	10%	
	管理体制 スケジュール	作業内容、工程が明確であり、本業務を円滑に実施体制、十分な人員体制となっているか。 スケジュール管理等、プロジェクトの進行管理ができる体制となっているか。 また、市との調整により臨機応変に撮影内容などを変更できるか。	5		5%	
	見積り金額	10×(最低見積価格÷見積価格) ※最低見積価格÷見積価格が0.5を下回る時は、0.5を下限とする ※小数点第二位以下切捨	10		10%	
2	撮影力 【素材動画】	撮影能力 (企画力・機材)	当市が設定しているターゲット(多忙なビジネスの合間に癒しを求める35歳から45歳の首都圏在住の女性)に対し訴求力のある素材として、魅力的な撮り方、見せ方の企画提案となっているか。	10	30	10%
		撮影実施体制 (機材・技術・人員体制)	360度動画、2D動画を撮影するための撮影機材が揃っているか。 360度動画、2D動画を撮影するための技術、人員体制が整っているか。 ドローン操縦者について、経験、技能はどうか。	10		10%
		撮影実施体制 (対応力)	天候の良いときなどに合わせて、臨機応変に撮影ができる体制となっているか。	10		10%
3	編集力 【編集動画】	編集動画 (企画力)	糸島の地域の価値、情報を動きのあるダイナミックな絵で表現し、糸島のブランドイメージ向上に繋がる編集動画の企画提案となっているか。	20	30	20%
		編集力 (機材・技術・人員体制)	編集動画を制作するための機材、人員体制が整っているか。 編集について、経験、技能はどうか。	10		10%
4	プロモーション	制作した動画のプロモーションについて、効果ある手法提案ができているか。 想定しているターゲットにリーチできるようなノウハウを持っているか。	15	15	15%	
合計			100	100		

配点別評価得点表(見積り金額以外)

配点	評価の目安と得点数					
	非常に優れている	優れている	標準・普通	劣っている	非常に劣っている	提案なし
5	5	4	3	2	1	0
10	10	8	6	4	2	0
15	15	12	9	6	3	0
20	20	16	12	8	4	0

点数は、矢印⇄の間で点数をつける場合がある。
例) 配点15点の場合
「非常に優れている」と「優れている」の間で13点、14点をつける場合がある。