

事業報告書

団体名：冬の糸島歩きスタンプラリー実行委員会

事業名称	コロナに負けるな！冬の糸島歩きスタンプラリー		
実施内容	<p>・スタンプラリーのための既存アプリ「〇〇〇」を、本事業のためにカスタマイズし活用した。各参加事業者（17 店舗）の店頭や、筑前前原駅、駅前の糸島市観光協会にチラシとポスターを設置し、アプリのダウンロードを促した。</p> <p>・アプリ利用者は各店舗で 500 円以上買い物をし、レジの QR コードを読み取るとスタンプが貯まる。（QR コードは対象者だけが読み取れるように、平常時はレジの中にしまっておく）</p> <p>・スタンプが 3 つ貯まった場合は、各店舗で使える 300 円の商品券を配布する。（重複での受け取りを避けるため、商品券配付時に、店員と確認しながらアプリ上で受取済ボタンを押してもらう。）</p> <p>・スタンプが 5 つ以上貯まれば、糸島産品が当たる抽選に参加することができる。抽選会場の(株)糸島ランチマーケットでアプリ画面を提示し、くじを引く。多くの人に景品が当たるように、当初の予定より景品の数を増やして実施した。</p> <p>①景品 550 円相当×15 人=8,250 円 ②景品 1,100 円相当×7 人=7,700 円 ③景品 1,650 円相当×5 人=8,250 円 <u>①～③計 24,200 円</u></p>		
広報・PR 活動	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布（各参加事業者、観光協会、筑前前原駅） ・ポスター掲示（各参加事業者、観光協会、筑前前原駅） ・ホームページ・インスタグラム（各参加事業者、観光協会） 		
事業実施期間	着手年月日	令和 4 年	1 月 8 日
	完了年月日	令和 4 年	2 月 28 日
主な実施場所	筑前前原駅を中心とした半径 5 キロ圏内の 17 店舗		
参加事業者数	15 者		
総事業費	975,300 円		
	※収支報告書の合計額を記入してください。		

<p>事業実施の効果</p>	<p>スタンプラリーの実施により、参加事業者の売上増加につながった。 また筑前前原駅で降り、観光協会へ立ち寄った観光客などに周知することで新規顧客の獲得につながった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>スタンプラリー参加者</u>：950人^{※1} ・ <u>スタンプ数の内訳</u> <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="padding-right: 10px;">1個：28人、2個：95人、</td> <td rowspan="3" style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">}</td> <td rowspan="3" style="vertical-align: middle;">500円以上購入した延人数 (スタンプ押印数) 3,325人</td> </tr> <tr> <td>3個：415人、4個：198人</td> </tr> <tr> <td>5個：214人</td> </tr> </table> ・ <u>スタンプラリーによる消費効果</u>：1,920,190円^{※2}（別表1） ・ <u>※2 集計方法</u>：各店舗で、お客様がQRコードを読み取る度に購入額を記録し、店舗毎の合計額を集計 ・ <u>商品券代</u>：236,100円（別表2） ・ <u>景品代</u>：24,200円 ・ <u>売上額に占める商品券代・景品代の割合</u> (236,100+24,200) ÷ 1,920,190 ≒ 13.6% <p>※来客数や利用者数、客単価などを集計し、事業実施によりどのくらいの効果があったのかが分かるよう、売上を基本として、その成果を集計・比較した資料を添付してください。 ※景品等を配布した場合は、配布状況等が分かる資料を添付してください。</p>	1個：28人、2個：95人、	}	500円以上購入した延人数 (スタンプ押印数) 3,325人	3個：415人、4個：198人	5個：214人
1個：28人、2個：95人、	}	500円以上購入した延人数 (スタンプ押印数) 3,325人				
3個：415人、4個：198人						
5個：214人						
<p>反省点・課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ (株)糸島ランチマーケットを抽選会場としていたため、イベント期間中、常にスタッフを配置する必要があった ・ 商品券をアプリ上で発行するようにはできなかったが、電子決済に対応していない店舗があったので、出来なかった。 <p>※事業実施により見えてきた課題等を記入してください。</p>					
<p>今後の活動予定</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 参加店舗を増やし、令和4年度も実施したい。 ・ 事務負担軽減のため、アプリ上で商品券の発行・集計まで行えるようにしたい。 <p>※補助事業以外に活動予定があれば記入してください。</p>					

※実施状況写真やチラシ等を添付してください。

別表 1

スタンプラリーによる消費効果

	店舗名	スタンプを押した 客の数	購入金額の合計
1	A	258	145,860
2	B	102	66,300
3	C	146	77,380
4	D	298	178,800
5	E	89	48,060
6	F	137	83,570
7	G	198	106,920
8	H	275	159,500
9	I	117	71,370
10	J	125	71,250
11	K	301	168,560
12	L	295	177,000
13	M	145	81,200
14	N	222	126,540
15	O	289	182,070
16	P	175	96,250
17	Q	153	79,560
	合計	3,325	1,920,190

商品券の換金実績

	店舗名	商品券枚数	単価	換金額
1	A	52	300	15,600
2	B	33	300	9,900
3	C	39	300	11,700
4	D	68	300	20,400
5	E	25	300	7,500
6	F	36	300	10,800
7	G	42	300	12,600
8	H	67	300	20,100
9	I	29	300	8,700
10	J	33	300	9,900
11	K	49	300	14,700
12	L	63	300	18,900
13	M	32	300	9,600
14	N	61	300	18,300
15	O	78	300	23,400
16	P	33	300	9,900
17	Q	67	300	20,100
	未使用	20	-300	-6,000
	合計	827		236,100

※各店舗へ支払った際の領収書を添付

