

事業計画書

団体等の概要	団体名	冬の糸島歩きスタンプラリー実行委員会		
	代表者名	(株)糸島ランチマーケット 代表取締役 糸島 太郎		
	概要	<p>筑前前原駅周辺の商工事業者 15 者で組織した任意団体。 団体の構成員は、本補助事業の参加事業者と同じ。 ※参加事業者名簿（様式第4号）を参照</p> <p>※団体設立の経緯やきっかけ、構成員の特徴等をご記入ください。 ※団体の構成名簿や約款等があれば添付してください。</p>		
	設立年月日	令和 3 年 12 月 20 日	構成員数	15
事業名称	コロナに負けるな！冬の糸島歩きスタンプラリー			
事業目的 (現状と課題)	<p>観光地として注目を集める糸島市。近年はSNS等の普及により、いわゆる“インスタ映え”スポットを目的に糸島市を訪れる人が多い。 インスタグラムの投稿には、令和3年12月20日現在、「#糸島観光」3.1万件、「#糸島巡り」3.2万件と注目の高さがうかがえるが、二見が浦などの海沿いのスポットに人気が集中している。 そこで、スマートフォンアプリを活用したスタンプラリーを実施し、筑前前原駅周辺の歩いて回ることができる範囲にも魅力ある店舗が存在することを知ってもらい、コロナで落ち込んだ参加事業者の売上増加を図る。 アプリを活用することで接触機会を減らし、感染防止にもつながる。</p>			
事業実施期間	着手予定年月日	令和4年	1月	8日
	完了予定年月日	令和4年	2月	28日
主な実施場所	筑前前原駅を中心とした半径5キロ圏内			
参加事業者数	15 者			
総事業費	1,050,350 円			

<p>事業内容</p>	<p>①各参加事業者の入口や店頭にはチラシを設置し、アプリのダウンロードを促す。</p> <p>②アプリ利用者は各店舗で500円以上の買い物をし、レジのQRコードを読み取るとスタンプが貯まる。スタンプが3つ集まれば、参加店舗で使える300円の商品券をプレゼント。</p> <p>③スタンプが5つ以上集まれば、抽選に参加でき、抽選に当たれば糸島産品をプレゼント。抽選会場は㈱糸島ランチマーケット</p>																												
<p>感染防止対策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・各店舗入口での手指消毒・検温。 ・万が一、利用者の感染が発覚した場合にも、スタンプラリーの実績により訪問店舗が追跡できフォローも容易である。 																												
<p>スケジュール</p>	<p>12月23日 参加事業者会議（オンライン）</p> <p>1月4日～ チラシ配布、ホームページ周知</p> <p>1月8日 事業開始</p> <p>2月21日 事業終了</p> <p>2月26日 反省会（オンライン）</p> <p>2月28日 実績報告書提出</p>																												
<p>広報・PR計画</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布（各参加事業者、観光協会、各駅等） ・ポスター掲示（各参加事業者、観光協会、各駅等） ・ホームページ（各参加事業者のホームページ、観光協会等） ・インスタグラム 																												
<p>事業実施による効果 (見込み)</p>	<p>想定利用者 平日：15人×33日=495人 休日：30人×19日=570人 合計1,065人</p> <p>目標売上額（見込み） 1,980,000円</p> <table border="1" data-bbox="488 1424 1390 1771"> <thead> <tr> <th>スタンプの数</th> <th>客単価</th> <th>人数（割合）</th> <th>売上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>600円</td> <td>54人（5%）</td> <td>32,400円</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>600円</td> <td>159人（15%）</td> <td>190,800円</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>600円</td> <td>639人（60%）</td> <td>1,150,200円</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>600円</td> <td>54人（5%）</td> <td>129,600円</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>600円</td> <td>159人（15%）</td> <td>477,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>1,065人</td> <td>1,980,000円</td> </tr> </tbody> </table> <p>商品券代 300円×（639+54+159）人=255,600円 景品代 1,650円×15人=24,750円 目標売上額に占める商品・景品代の割合 （255,300円+24,750円）÷1,980,000=14.2</p> <p>※具体的な売上目標等も記載してください。</p>	スタンプの数	客単価	人数（割合）	売上	1	600円	54人（5%）	32,400円	2	600円	159人（15%）	190,800円	3	600円	639人（60%）	1,150,200円	4	600円	54人（5%）	129,600円	5	600円	159人（15%）	477,000円	合計		1,065人	1,980,000円
スタンプの数	客単価	人数（割合）	売上																										
1	600円	54人（5%）	32,400円																										
2	600円	159人（15%）	190,800円																										
3	600円	639人（60%）	1,150,200円																										
4	600円	54人（5%）	129,600円																										
5	600円	159人（15%）	477,000円																										
合計		1,065人	1,980,000円																										