

## 企画提案書の構成

企画提案書は、以下の項目を必ず含め、この順に構成すること。なお、各項目の見出し等の表現については、仕様書等の指示内容を損なわない範囲において、適宜変更することを妨げない。

### (1) 表紙

「インバウンドプロモーション業務 企画提案書」と記載し、事業者名も明記すること。

### (2) 本文

#### 1 業務の理解・基本方針

- ① 香港市場の特性、旅行者ニーズ及び本市の現状分析
- ② 本業務全体の基本方針、ターゲット設定及び訴求の考え方
- ③ 各施策を連動させた全体戦略及び全体としての成果創出の考え方

#### 2 インフルエンサーの招へい及びSNSでの発信

- ① 招へいを予定するインフルエンサーの候補、選定理由、フォロワー属性及び発信媒体
- ② 発信内容、訴求テーマ、モデルコース及び宿泊滞在型の誘客につなげる考え方
- ③ 投稿件数、想定リーチ数、エンゲージメント数等のKPI及びその達成に向けた考え方
- ④ 滞在支援、発信内容確認、リスク対応

#### 3 現地旅行会社へのセールスコール

- ① 対象とする旅行会社の想定、選定理由及びアプローチ方法
- ② 営業資料の概要、提案する旅行商品、ターゲット設定及び市内宿泊・消費につなげる工夫
- ③ セールスコール実施先数、継続商談先数、商品造成に向けた具体協議件数等のKPI及びその達成に向けた考え方
- ④ 商談後のフォローアップ方法

#### 4 現地での観光セミナーの開催

- ① 実施概要（開催時期、会場、ターゲット、想定参加者数等）
- ② 集客方法、セミナー内容、紹介する観光ルート及び使用するパンフレット・映像等の概要
- ③ 参加者数、アンケート回収率、満足度等のKPI及びその達成に向けた考え方

#### 5 インバウンド受け入れ講習会の開催

- ① 実施概要（開催時期、対象事業者、開催方法等）
- ② 講習内容（香港市場の特性、接客対応、情報発信、受入環境整備等）
- ③ 講習後の継続支援の具体的方法
- ③ 参加事業者数、満足度等のKPI及びその達成に向けた考え方

#### 6 現地飲食店での糸島フェアの開催

- ① 実施概要（実施店舗、開催時期、期間、ターゲット等）
- ② 使用する糸島産食材・加工品、提供メニュー、流通ルート及び広報手法
- ③ 実施期間、活用品目数、提供メニュー数、PR発信件数等のKPI及びその達成に向けた考え方

## 7 SNSによる情報発信

- ① 運用方針（媒体、ターゲット、使用言語、発信の考え方等）
- ② 投稿内容、発信頻度、画像・動画の活用方法及び閲覧者の関心喚起（リーチ数、エンゲージメント数の増加）に向けた工夫
- ③ 投稿回数、運用レポートのKPI及びその達成に向けた考え方

## 8 現地での情報収集

- ① 情報収集の体制、方法、頻度及び分析の観点、報告方法

## 9 及び糸島市職員による現地視察支援

- ① 現地視察支援の考え方、行程案、訪問先、面談相手及び現地での支援内容

## 10 独自提案

- ① 提案の理由及び提案内容、実施内容
- ② 期待される効果及び波及効果

## 11 体制・実績

- ① 実施体制（責任者、担当者、現地対応体制、通訳、緊急時の体制、連絡調整体制等）
- ② 本業務全体のスケジュール及び進行管理方法（各業務のKPI管理も含む）
- ② 過去の類似業務実績（本業務への適性が確認できる実績）

## 12 事業費

- ① 見積金額（算出内訳を明記すること）