

# 令和5年度 糸島産品海外販路開拓業務のプロポーザルにおける質問への回答

番号	区分	ページ	項目	質問内容	回答
1	仕様書	P1	(1) 「現地飲食店での糸島フェア開催（認知度拡大の取り組み）」	①飲食店の客層の想定はありますか。 ②目標値があればご提示ください。	①個人旅行によるインバウンドへ繋がる富裕層を想定しています。 ②客数などの目標値はありませんが、集客が見込め、糸島産食材を生かすことができる魅力的な店舗での開催をご提案ください。
2	仕様書	P1	(1) 「現地飲食店での糸島フェア開催（認知度拡大の取り組み）」	①フェアで利用する食材はレストラン側で選べるのか、または指定される食材になるのか。 ②3回とも同じ食材を利用するのか。 ③食材は卸売事業者1社で複数商品仕入れて良いのか、または複数社から仕入れる指定があるのか。 ④映像、パンフレットのロケ地仕様（動画の時間）、産品など糸島市から指定がありますか。	①フェアで使用する糸島産食材の指定はありませんので、ご提案ください。 ②3回とも同じ食材を利用しても、フェアごとに変更しても構いませんので、ご提案ください。 ③卸売事業者の指定はありませんので、どちらでも構いません。 ④糸島市からの指定はありませんので、ご提案ください。
3	仕様書	P2	(4) 輸出に向けた講習会・商談会の開催（輸出拡大の取り組み）」	商談会等に参加する市内事業者の交通費等は事業費に含まない認識でよろしいですか。	講習会及び商談会の開催は糸島市内など、糸島市内事業者が参加しやすい場所での開催を想定していますので、交通費等は参加する糸島市内事業者の負担とし、本事業費には含みません。
4	仕様書	P2	(4) 輸出に向けた講習会・商談会の開催（輸出拡大の取り組み）」	①これは香港のバイヤーを糸島市へ招聘して、糸島市で開催、という認識で良いでしょうか。講習会の規模感（想定社数）はどのくらいか。 ②個別商談会の実施時期はいつで場所（糸島、香港）はどこか。	①講習会の開催は糸島市内など、糸島市内事業者が参加しやすい場所での開催を想定しています。バイヤーについては、香港在住もしくは日本在住どちらでも構いません。講習会の規模感については糸島市内事業者10社以上を想定しております。 ②商談会の開催は糸島市内など、糸島市内事業者が参加しやすい場所での開催を想定しています。実施時期については、仕様書に記載のとおり「可能な限り、上記（1）、（3）の事業に参加を促すこと。」としておりますので、出来るだけ早い時期に開催をお願いします。
5	仕様書	P2	(5) 現地での観光セミナーの開催（認知拡大の取り組み）」	①出席人数や時間等の設定があれば教えてください。 ②仕様書にある「市内観光事業者」は糸島市内の事業者を指す認識でよろしいですか。また、貴市から事業者の指定はありますか。	①出席人数や時間等の設定はありません。香港で実施するにあたり、効果的な時期及び時間をご設定ください。出席人数についても、上限や下限などの設定はありませんので、同じく効果的な人数をご提案ください。 ②糸島市内の観光に関連する事業者を指しており、宿泊施設や観光施設、二次交通事業者及び飲食店などとし、指定する事業者はありません。
6	その他		昨年度事業について	当事業の昨年度総括及び出てきた課題・宿題を教えてください。	本事業の最終目的は、香港へ恒常的に輸出する糸島市内の事業者を増やし、香港市場を販路のひとつとして確立することです。昨年度の実績では、飲食店でのフェアや試験販売は盛況でしたが、新規で継続的に輸出するところまで、繋げることが出来ず、課題となりました。この課題を解決するには、糸島産品の売り込みだけでなく、香港における糸島市の認知度をさらに向上させることが、重要だと判断しました。そこで、本年度は新規事業として仕様書P2「（5）現地での観光セミナーの開催」を実施することとし、併せて、香港における糸島市の認知度を把握するために、仕様書P2「（7）状況調査、報告」を実施することとしました。