（別紙　評価表）

令和５年度糸島産品海外販路開拓業務　評価表

	評価項目		評価の視点	配点	割合
1	能力・実績		・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有し、運営からフィードバックまで一貫して行う能力があるか ・本業務への適正を確認できる実績があるか。または、その他評価できる実績があるか	20	13%
2	現地飲食店でのフェア開催	企画力	・フェア開催場所は、効果が期待できる飲食店か ・フェアの内容は糸島産品や糸島観光を十分にＰＲ出来る内容となっているか	20	13%
3		体制	・糸島産品の仕入れから現地飲食店までの輸出を安全かつスムーズに行える体制か。また、事業終了後も継続して輸出できる体制となっているか ・不測の事態が発生した際にも、対応できる体制となっているか	10	7%
4	現地言語での情報発信	企画力	・糸島産品や観光など市の認知度を上げるための効果的な内容となっているか ・具体的なターゲットを設定し、訴求する工夫がなされているか	10	7%
5		体制	・発信媒体や発信方法は、現地の状況やトレンドに合わせたものとなっているか ・継続して発信できる体制となっているか	5	3%
6	高級百貨店等での糸島フェアの開催	企画力	・フェア開催場所は、効果が期待できる店舗（百貨店等）か ・現地の状況や市の状況を踏まえた具体的な提案（販売物、期間、手法等）か ・生産者団体（JA・JF）や市内事業者との具体的な連携を提案しているか	15	10%
7		体制	・糸島産品の仕入れから現地店舗までの輸出を安全かつスムーズに行える体制か。また、事業終了後も継続して輸出できる体制が構築されているか ・不測の事態が発生した際にも、対応できる体制となっているか	5	3%
8	輸出に向けた講習会、商談会の開催	企画力	・実際の輸出に繋がる講習会・商談会となっているか ・市内事業者にとって魅力的な講習会・商談会となっているか	10	7%
9		体制	・適切な講師や現地バイヤー・国内輸出事業者を選定しているか ・市内事業者と現地バイヤー・国内輸出事業者の商談をサポートできる体制か	5	3%
10	現地での観光セミナーの開催	企画力	・富裕層の個人旅行者の興味・関心を集め、実際のインバウンドに繋がる内容となっているか ・観光情報やグルメ情報は市の現状を理解した具体的な内容となっているか	10	7%
11		体制	・現地のニーズを調査し、それを踏まえたセミナーを実施できる体制となっているか ・現地のインフルエンサーなどとの協力体制はあるか	5	3%
12	トップセールスの実施	企画力	・販路拡大や観光振興に繋がる具体的な内容となっているか ・具体的な訪問先や面談相手を提案しているか	10	7%
13		体制	・現地におけるアテンド体制は十分か ・不測の事態が発生した際は、対応できる体制となっているか	5	3%
14	状況調査、報告	体制	・どのような方法で現地飲食店や現地小売店における調査を実施するか ・現地での糸島市に関する情報発信を幅広くキャッチし、随時報告する体制があるか	10	7%
15	見積もり金額		10×（最低見積価格÷見積価格） ※少数点以下は切り捨て	10	7%
合計				150	100%

配点別評価得点表（見積もり金額以外）

配点	評価の目安と得点数					
	非常に優れている	優れている	標準・普通	劣っている	非常に劣っている	提案なし
5	5	4	3	2	1	0
10	10	8	6	4	2	0
15	15	12	9	6	3	0
20	20	16	12	8	4	0