

採点表

評価項目		評価の視点	配点	受託候補者 (参加者 1)	参加者 2
				得点	得点
全体評価 15点	事業への 理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	15点	10.6	9.4
	提案内容の 的確性	企画提案仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか			
	提案内容の 実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。			
提案項目① (管理運営) 10点	業務実施 体制	業務遂行に必要な人員体制、進捗管理体制は適切か。	10点	7.2	6.0
		不測の事態（トラブル、オンライン対応、託児調整等）への対応策は万全か。			
		個人情報の重要性を認識し、業務全般において管理計画は具体的で適切か。			
提案項目② (SNSマーケティング講座 実施) 15点	方法・内容 の妥当性①	受講希望者の募集から受講者決定まで、周知の仕方や応募多数になった場合の受講者決定方法が確立されているか。	15点	10.2	9.6
	方法・内容 の妥当性②	「SNSマーケティング講座」（全8回）のプログラムや講師陣、内容について、受講者がスキルを確実に獲得できる内容となっているか。			
		講座完了率90%以上の目標達成に向けた工夫やフォロー体制があるか			
	方法・内容 の妥当性③	受講者の疑問や質問に対応できる体制が確立されいてるか。			
提案項目③ (実践プログラム) 20点	方法・内容 の妥当性①	実践プログラムの受入事業所等を手配する方法は確立されているか。	20点	14.4	12.0
	方法・内容 の妥当性②	実践プログラムをどのように実施していくか、内容に具体性があるか。			
提案項目④ (就労・受注支援) 20点	方法・内容 の妥当性①	社会保険労務士、キャリアコンサルタントによるキャリア形成に関するワークショップや働き方に関する個別相談等の実施内容に具体性があるか。	20点	13.0	13.8
	方法・内容 の妥当性②	就労・受注に向けたポートフォリオ作成等の支援は実践的か。			
	方法・内容 の妥当性③	就労準備完了率70%、就労率35%の目標達成に向けた伴走支援の具体策（個別相談、面談支援等）があるか。			
小 計			80点	55.4	50.8
業務実績	本業務と同種又は類似業務の実績があるか。		10点	6.4	7.6
価 格 点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）		10点	10.0	9.0
小 計			20点	16.4	16.6
合 計			100点	71.8	67.4