

**デジタル人材養成講座（女性 SNS マーケティング人材養成編）業務  
評価表**

評価項目	評価の視点	配点
全体評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。</li> <li>・ 企画提案仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。</li> <li>・ 実施方法等が具体的で、実現性があるか。</li> </ul>	15 点
提案項目① (管理運営)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務遂行に必要な人員体制、進捗管理体制は適切か。</li> <li>・ 不測の事態（トラブル、オンライン対応、託児調整等）への対応策は万全か。</li> <li>・ 個人情報の重要性を認識し、業務全般において管理計画は具体的で適切か。</li> </ul>	10 点
提案項目② (SNS マーケティング講座実施)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 受講希望者の募集から受講者決定まで、周知の仕方や応募多数になった場合の受講者決定方法が確立されているか。</li> <li>・ 「SNS マーケティング講座」(全 8 回) のプログラムや講師陣、内容について、受講者がスキルを確実に獲得できる内容となっているか。</li> <li>・ 講座完了率 90%以上の目標達成に向けた工夫やフォロー体制があるか</li> <li>・ 受講者の疑問や質問に対応できる体制が確立されているか。</li> </ul>	15 点
提案項目③ (実践プログラム)	<p>実践プログラムの受入事業所等を手配する方法は確立されているか。 実践プログラムをどのように実施していくか、内容に具体性があるか。</p>	20 点
提案項目④ (就労・受注支援)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社会保険労務士、キャリアコンサルタントによるキャリア形成に関するワークショップや働き方に関する個別相談等の実施内容に具体性があるか。</li> <li>・ 就労・受注に向けたポートフォリオ作成等の支援は実践的か。</li> <li>・ 就労準備完了率 70%、就労率 35%の目標達成に向けた伴走支援の具体策（個別相談、面談支援等）があるか。</li> </ul>	20 点
<b>小 計</b>		80 点
業務実績	本業務と同種又は類似業務の実績があるか。	10 点
価 格 点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）	10 点
<b>小 計</b>		20 点
<b>合 計</b>		100 点

【配点基準】 価格点に端数が生じた場合は、端数は切り捨てる。