

# まちづくりの指針となる構想

## 「長期総合計画基本構想」が可決

市議会12月定例会で、「第1次糸島市長期総合計画」の基本構想が可決されました。

この構想は、合併時に策定された「新市基本計画」を骨格とし、市の均衡ある発展をめざして、まちの将来像や目標人口、各種政策などを示しています。

構想の期間は、平成23年度から10年間。まちづくりの基本的な指針となるもので、市の最上位の計画（構想）です。



総合計画審議会の坂口光一会長、柚木利道副会長から松本市長に答申書が手渡された

### ◆ 将来像と都市イメージ

まちの将来像は「人も元気 まちも元気 新鮮都市 いとしま」。

市民の元気が市の元気、活力を創出します。また、いつまでも発展し続けるまちをめざします。実現すべき都市のイメージは、次の3点です。

- みんなに優しい住みよいまち
- 自然をたいせつにした美しいまち
- みんなでつくる自立したまち

### ◆ 「協働のまちづくり」これが基本理念

基本理念とは、社会情勢が変化しても見失うことのない本質的な価値観です。将来像・都市イメージを実現す

- 住みよいまちをめざして、考え、行動します。
- 自然をたいせつに思い、環境を積極的に守り育てます。

### ◆ 市民行動指針を盛り込む

まちづくりには、市民一人ひとりの積極的な参画意識と行動が欠かせません。市民のあるべき姿を示す「市民行動指針」が総合計画審議会から提案され、構想に盛り込みました。

- 自然環境の保全と共生
- 新市の一体性と地域の特性への配慮
- 地域資源の有効活用
- 社会経済活動の向上

### ◆ 7つの基本目標と27の政策

まちづくりの基本目標は、左図のとおりです。この7つの基本目標に基づいて27の政策を展開していくこととなります。

- ③「市民力」を發揮できる仕組みをつくる
- ④「まちづくりは、市民の力なしには実現しません。自助・共助・公助の考え方をもつて、糸島市のルールづくりを行います。
- ⑤「7つの基本目標と27の政策
- ⑥「バランスの取れた土地利用
- ⑦「ダイジエスト版を全戸配布

- ①「いとしまブランド」の価値を高める
- ②「成長戦略で課題を解決
- ③「少子高齢社会を恐れない
- ④「将来目標人口
- ⑤「10万2000人

本市の推計人口は、平成27年をピークに減少に転じ、平成32年には9万9542人になると予測されています。

将来目標人口は、これに九州大学関係2000人と政策による人口増加分458人をプラスし、10万2000人としました。

目標人口を達成するためには、九州大学の移転に伴う学生・教職員の定住化促進、新たな市街地の開発、子育て環境の整備などの政策を総合的に展開することが必要です。

### ◆ 少子高齢社会を恐れない

少子高齢化が進む中、本市でも年少人口（14歳以下）と生産年齢人口（15歳以上64歳以下）が減少し、老人人口（65歳以上）が急増すると予測されます。

このことは、労働力の不足や税収の減少、社会保障費の増大などを招きます。地域の中では、伝統芸能や行事、環境などの維持が困難になります。さらに、買い物などの移動や災害時の避難など、多くの影響が出るものと心配されます。

その対応として、年少人口の減少を最小限に止め、生産年齢人口の転出を抑制します。また、高齢者が地域

- ⑥「地域資源を生かした産業創出のまちづくり」
- ⑦「みんなの力で進める協働のまちづくり」
- ⑧「経営感覚を持った持続可能なまちづくり」
- ⑨「地域資源を生かした産業創出のまちづくり」

## 図 基本目標と政策

### まちづくりの基本目標

#### 目標1 みんなが健康で元気なまちづくり

- 政策 保健・医療の充実
- 高齢者福祉の推進
- 障がい者福祉の推進
- 社会福祉の推進

#### 目標2 子どもが健やかに育つまちづくり

- 政策 子育て支援の充実
- 学校教育の充実
- 青少年の健全育成
- 食育の推進

#### 目標3 海・山・川をたいせつにしたまちづくり

- 政策 自然環境の保全育成
- 循環型社会の確立

#### 目標4 快適に暮らすことができる安全・安心のまちづくり

- 政策 都市機能の充実
- 情報通信基盤の整備
- 交通環境の整備充実
- 治山・治水
- 上下水道などの整備
- 防災・防犯体制の確立

#### 目標5 みんなの力で進める協働のまちづくり

- 政策 協働のまちづくりの推進
- 生涯学習機会の充実
- 人権・同和教育の推進
- 男女共同参画の推進
- 文化・芸術の創造
- 九州大学との交流の推進

#### 目標6 経営感覚を持った持続可能なまちづくり

- 政策 行財政改革の推進

#### 目標7 地域資源を生かした産業創出のまちづくり

- 政策 農林水産業の振興
- 商工業の振興
- 観光の推進
- 企業の誘致と新産業の創出

- ①「いとしまブランド」の価値を高める
- ②「九州大学の「知力」と「若い力」を生かす
- ③「住んでみたい」「訪れたい」という糸島ファンづくりを進めます。
- ④「伊都キャンパスへの移転を進めている九州大学は、知的・人的資源の宝庫。一層の連携強化を図り、交流を進めます。

- ⑤「いとしまブランド」の価値を高める
- ⑥「成長戦略で課題を解決
- ⑦「将来目標人口
- ⑧「10万2000人」

少子高齢化の対応など、多くの課題の解決のため、3つの「成長戦略」を立てました。これは、本市が10年間で成長・発展するため、常に意識すべきまちづくりの方向性です。

### ◆ 成長戦略で課題を解決

- ①「いとしまブランド」の価値を高める
- ②「九州大学の「知力」と「若い力」を生かす
- ③「住んでみたい」「訪れたい」という糸島ファンづくりを進めます。
- ④「伊都キャンパスへの移転を進めている九州大学は、知的・人的資源の宝庫。一層の連携強化を図り、交流を進めます。

少子高齢化が進む中、本市でも年少人口（14歳以下）と生産年齢人口（15歳以上64歳以下）が減少し、老人人口（65歳以上）が急増すると予測されます。

このことは、労働力の不足や税収の減少、社会保障費の増大などを招きます。地域の中では、伝統芸能や行事、環境などの維持が困難になります。さらに、買い物などの移動や災害時の避難など、多くの影響が出るものと心配されます。

その対応として、年少人口の減少を最小限に止め、生産年齢人口の転出を抑制します。また、高齢者が地域

- ⑤「少子高齢社会を恐れない」
- ⑥「将来目標人口」
- ⑦「10万2000人」

- ⑧「成長戦略で課題を解決」
- ⑨「将来目標人口」
- ⑩「10万2000人」