

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県糸島市
 本事業の担当部局名 地域振興部コミュニティ推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	若年者に向けた婚活に一步踏み出すための支援				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和6年度	
総事業費(A)(円)	247,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 247,000	
対象経費支出予定額(円) <small>※補助率を乗じる前の額</small>	247,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	5,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	5,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	242,000	0	0	0		247,000
	対象経費支出予定額	242,000	0	0	0		247,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和3年度から第2次糸島市長期総合計画がスタートする中で、基本目標の1つに「未来社会で輝く子どもを育むまちづくり」を掲げ、「子育て・親育ちの支援の充実」を行うこととしており、人口減少、少子化の進行に歯止めをかけるために、結婚、妊娠から出産・子育ての切れ目なく支援することとしている。また、本市では「糸島市子ども・子育て支援総合プラン」を策定し、安心して子どもを産み育てることができる体制を構築し取組を行っている。</p> <p><本個別事業の位置付け> いとしま出会いサポートセンターの課題として、若年世代の会員数が伸び悩んでいる。 加えて、センター登録後、出会った人の数が0～1人が半数を占めており、登録したものの活動に繋がっていない人が多いことから、登録後の積極的な活動に踏み出す後押しが必要である。 このような課題から、若年者に向けた婚活に一步踏み出すための支援を実施する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	圏域内の複数市町村と連携した広域的なイベントの共催	いとしま出会いサポートセンターにおいて、福岡県や福岡県少子化対策・結婚新生活支援事業推進協議会と連携し、婚活に消極的な人も参加しやすいようなイベントを関係自治体と共催する。また、イベントを圏域内の複数市町村と連携した広域的な出会いイベントに合わせて実施することで、それぞれのイベントでの相乗効果を見込む。 【イベント概要】 ・内容(案) : 美容講座、料理等を通じた交流イベント ・対象 : 県内の独身者 ・回数 : 1～2回 ・参加者数 : 各16人				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> いとしま出会いサポートセンターの課題として、若年世代の会員数が伸び悩んでいる。 婚活に消極的な人も参加しやすいイベントを継続的に開催することできっかけづくりを行い、若年層の婚活への機運を高める。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		件	300(令和8年度)	264(令和5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.47(令和4年)	
	婚姻件数		件	264(令和5年)	
	婚姻率			3.04(令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	25(令和8年度)	11(令和7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(令和8年度)	100(令和7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(令和8年度)	91(令和7年度)
	④	受講後、婚活に対して自信がついた参加者の割合	%	100(令和8年度)	91(令和7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県糸島市
 本事業の担当部局名 地域振興部コミュニティ推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	いとしま出会いサポートセンター事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和3年度	
総事業費(A)(円)	5,204,708		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,204,708	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,154,708							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	236,000	250,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	186,000	250,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	50,000	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	4,687,708	31,000	0	0		5,204,708	
	対象経費支出予定額	4,687,708	31,000	0	0		5,154,708	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		50,000	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和3年度から第2次糸島市長期総合計画がスタートする中で、基本目標の1つに「未来社会で輝く子どもを育むまちづくり」を掲げ、「子育て・親育ちの支援の充実」を行うこととしており、人口減少、少子化の進行に歯止めをかけるために、結婚、妊娠から出産・子育ての切れ目なく支援することとしている。また、本市では「糸島市子ども・子育て支援総合プラン」を策定し、安心して子どもを産み育てることができる体制を構築し取組を行っている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たす結婚支援センターの運営を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚を希望する会員登録者の拡大	結婚を希望する独身者をセンターの会員として登録し、その者に対し、個別に出会いイベントの案内等を行うものである。登録会員の募集は、JAやJF、商工会の各青年部などと連携し、その会員に対して広報周知や登録案内を行うこと等により効率的に進めていく。また、独身の子どもを持つ親からの相談を受け、会員登録に繋げていく。					
	2	会員に対する個別相談業務	センターに相談員を最大3人配置し、金曜日、土曜日及び日曜日の10時から19時まで個別相談を行い、結婚を真剣に考えている人が抱える課題・ニーズを把握して、例えば、家と仕事場の往復だけで出会いがない、異性とのように接すればよいかわからないなどといった悩みにきめ細かく対応することで、相談者の結婚の希望実現を図っていく。					
	3	マッチングシステム導入による出会いの場の提供、引き合わせ、成婚に向けたサポートの実施	オンラインでいつでも利用できるマッチングシステムを導入。登録会員は、マッチングシステムを利用、もしくは相談員が登録会員の中から条件に合致する人物を紹介し、お見合いの場をセッティングすることで、独身者の結婚実現につなげていく。					
	<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> いとしま出会いサポートセンターの課題として、若年世代の会員数が伸び悩んでいる。 このような課題から、センターの登録理由として「知人紹介」が1番多い実態を踏まえ、独身者の周辺者に向けたセンター周知に継続して取り組む。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		件	300(令和8年度)	264(令和5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.47(令和4年)	
	婚姻件数		件	264(令和5年)	
	婚姻率			3.04(令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	設置後、67ヶ月以内の会員登録数	人	600(令和8年度末)	497(令和8年1月時点)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80(令和8年度)	64(令和7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85(令和8年度)	81(令和7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(令和8年度)	59(令和7年度)
	④	登録会員数に対する引き合わせ成立者数の割合		75(令和8年度)	65(令和7年12月末)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					