

採点基準

評価表【糸島市ふるさと応援寄附受付等及び寄附額向上業務 公募型プロポーザル】

項目	評価項目	評価基準	配点
実績 【10点】	寄附額の実績	目標金額の達成を見込める寄附額実績があるか。	5
	ふるさと応援寄附業務の実績	ふるさと応援寄附業務に関するポータルサイト管理、受付事務、プロモーションなど十分な経験があるか。また、独自のノウハウを持ち、成果を上げているか。	5
実施体制 【40点】	受付事務、関係書類の発行	寄附受領証明書、お礼状等の発行・送付、ワンストップ特例申請書の受付・処理等（紙・オンライン）の対応（不備対応も含む）など漏れなく対応できる体制か。	5
	返礼品の発注及び配送管理	事業者が配送伝票や発送手続きなどで、簡易的、効率的に対応しやすくなっているか。 天候不良、大型連休等の事前対応や配送遅延等に伴う寄附者、事業者、配送事業者間の対応がとれるか。 返礼品事業者の品質管理への指導、保険加入、破損時の対応などが適切にできるか。	10
	返礼品事業者との連携強化	糸島市内への事務所の設置や、訪問や面談が十分に実施できる体制など、返礼品事業者との関係構築、業務支援、さらには事業者数拡大の取組を行うことができるか。また、返礼品事業者が主体的にふるさと納税事業に取り組むことができるような支援が実施できるか。	15
	窓口や人員の確保	寄附者及び返礼品提供事業者からの問い合わせ対応（コールセンターの設置含む）、サイトの情報更新、書類発行、営業・宣伝などを行う人員が確保され、年間を通じて事業に対応できるか。	10
営業・販促力 【35点】	ポータルサイトの構成	記事作成、写真の活用、ページデザイン、SEO対策などの技術などを有し、集客から寄附行動につながる魅力あるサイトづくりができるか。	10
	返礼品の企画・開発	返礼品を増やすため、市内事業者の十分なリサーチや営業、宣伝などができ、さらに糸島市の特色を活かした返礼品開発ができるか。また、事業者への商品企画・提案や品質向上の助言ができるか。	15
	寄附額向上のための企画・提案	寄附の分析結果や市場の流行、特色ある返礼品等を踏まえ、独自のノウハウやアイデアを駆使した効果的な取組やプロモーションの提案ができるか。	10
価格 【15点】	価格条件	寄附目標額以上を前提にし、見積上限額以下で費用対効果は高いか。	15
合計			100