

## 令和2年度補助金評価表（令和元年度交付分）

<b>事務事業名</b>	商工会PRイベント補助金		
<b>担当所属</b>	商工観光課	<b>連絡先</b>	092-332-2080

## 【事務事業基本情報】

<b>区分</b>	②奨励・支援的事業補助		
<b>該当規程</b>	糸島市商工・観光振興事業補助金交付規程 【内規】糸島市商工・観光振興事業補助金交付基準		
<b>基本目標</b>	基本目標7__地域資源を生かした産業創出のまちづくり		
<b>政策</b>	政策2__商工業の振興		
<b>施策</b>	施策⑦__商工業の経営基盤を強化する		
<b>補助期間</b>	令和2年度	まで	

## 【事業概要・指標】

事業概要		成果指標
<b>【目的】</b> 商工業者のPRと販路開拓、プレゼンテーション能力の向上を目的としたイベントを支援する。		① イベント来場者数（令和2年度）
<b>【対象事業】</b> 商工会PRイベント事業（糸島イルミネーション：丸田池公園を電球で装飾し、ステージイベントや体験教室、物品販売等を行う）		
<b>【対象者】</b> 糸島市商工会		

## 【改革案】

<b>今後の実施方向性</b>	現状維持
イベントで商工業者の効果的なPR方法を見直し、成果を向上させる。当面、現状どおり進める。	

## 【指標の推移】

	単位	H31年度実績	目標値
成果指標	① 人	4,000	5,000

## 【投入コスト・人員】

年度	単位	令和元年度決算	令和2年度予算
トータルコスト	円	200,000	200,000

## 【環境変化等】

<b>開始時の周辺環境・課題</b>	市内商工業事業者が市民に認知され、利用機会が拡大する機会が必要とされていた。
<b>現状の周辺環境・課題</b>	丸田池公園の冬季イルミネーション点灯に合わせて、集客イベントを行い会場では事業者PRを行っている。
<b>今後の予想される周辺環境・課題</b>	新型コロナウイルスの感染拡大で認知拡大イベントの実施の可否、併せて、実施の場合の会場対応の方法など、実施が難しい状況にある。
<b>市民及び議会等の意向・ニーズの変化等</b>	前原エリアにおける、冬季の定例イベントとして認知が定着しつつある。