

市長あいさつ

糸島市はこれまで積み上げてきた「ブランド糸島」の効果が発揮し、「住んでよし、訪れてよし」のまちとして、観光客や移住者から評価を得ています。

いま、将来の人口減少を見据えつつ、持続可能なまちを実現するため、「ワンランク上のまちづくり」に取り組んでいます。

これは行政や地域の自立度や市民の安心感を高め、糸島の魅力をさらに磨き上げることで、行政サービスや暮らしの質的な向上を図り、住み続けたいと思えるまちづくりです。

「ワンランク上のまちづくり」の実現には、官民連携の視点が不可欠です。企業の皆さまのご支援をお願い申し上げます。



糸島市長 月形 祐二

企業様のメリット

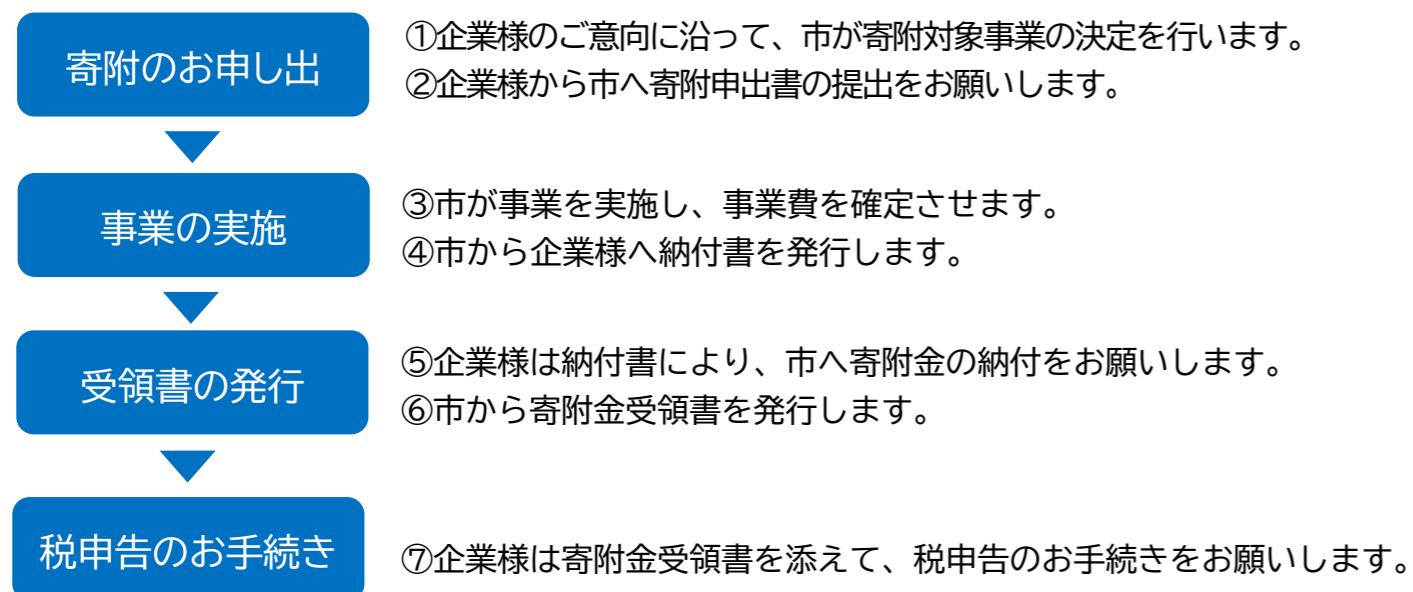
- ①糸島市や地域が企業とつながり、地域資源を活かした新たな事業の展開が期待できます。
- ②地域の支援、SDGs の達成に向けて取り組む社会貢献企業として、PR 効果が期待できます。
- ③寄附によって税負担が軽減され、寄附額の約1割が実質負担になります。

寄附額		
通常の寄附	企業版ふるさと納税を活用した寄附	
損金算入	税額控除	企業負担
約3割	最大6割	約1割

※注意事項

本制度を活用して寄附ができるのは、糸島市外に本社がある企業です。寄附の代償として、経済的な利益の供与は禁止されています。1回あたり10万円以上の寄附が本制度の対象になります。

寄附の基本的な流れ



糸島
ITO
SHIMA

観光地として人気の高い「桜井二見ヶ浦」

福岡県糸島市

企業版ふるさと納税のご案内

～糸で結ばれるワンランク上のまちづくり～

糸島市は、福岡県西部の糸島半島に位置し、北側には玄界灘に面した美しい海岸線が広がり、南側には脊振山系の山々が連なっています。中間部には田園地帯が広がり、JR 筑肥線(福岡市営地下鉄と直結)と国道 202 号沿線を中心に市街地が形成され、福岡市中心部や JR 博多駅、福岡空港への交通利便性も高く、近年、観光客・移住者が増加しています。



企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）とは

企業版ふるさと納税は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附をすると、税制上の優遇措置が受けられる制度です。実質の企業負担が寄附額の約1割まで軽減されます。皆さまのご支援をお願いします。

(お問い合わせ)

糸島市 経営戦略部 企画秘書課 行政改革推進係

〒819-1192 福岡県糸島市前原西一丁目1番1号

電話:092-332-2061

Eメール:kikakuhisho@city.itoshima.lg.jp



糸島市の主なプロジェクト（主な寄附対象事業）

以下は一例です。「第2期糸島市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に位置づけられる事業が寄附対象です。その他の事業も受け付けておりますので、詳細はお問い合わせください（裏面）。



糸島市ホームページ

分野1 担い手の発掘・育成と新たな働き方の実現

“糸島しごと”への意識の醸成

- ・全小中学校で職業体験や“糸島しごと”の学習を実施
- ・中学生向けの起業家教育講座
- ・大学生のインターンシップ研修 など

農林水産業の担い手の育成と経営感覚の醸成

- ・ICT や先端技術を活用した生産技術・ノウハウ伝承支援
- ・新規就農・漁や経営安定、農地の確保などに向けた支援
- ・新規就業者への空き家情報の提供 など

多様な人材の発掘とマッチング

- ・外国人労働者の受け入れ環境の整備・充実
- ・新卒学生の糸島市内就職に向けた大学などへPR強化
- ・シニア仕事マッチングの支援 など

新たな働き方や働きやすい環境づくり

- ・福岡都市圏に向けた「週末副業」の情報発信
- ・地方創生テレワークの体験・啓発など
- ・働き方改革推進の支援 など



自動操舵による農業用機械



大学生による小学校での授業



子育て世代のテレワーク

分野2 産業間・産学金官連携などによる地域経済の活性化

産学金官連携による商品・サービスの高付加価値化

- ・新たな商品・サービスなどの開発支援
- ・加工品の製造・販売及び糸島産品の販路拡大
- ・ICTやロボットなどの先端技術の導入支援 など

企業誘致と起業支援

- ・学生起業支援制度の新設、九州大学などでの起業教育の充実
- ・首都圏などの企業のサテライトオフィスの誘致
- ・スタートアップ支援のためのネットワーク構築
- ・糸島サイエンス・ヴィレッジの実現に向けた環境整備 など

観光客の滞在時間延伸による市内消費の拡大

- ・体験型観光メニューなどの開発や情報発信
- ・多言語対応やキャッシュレス決済など、インバウンド対策
- ・民間との連携やICTを活用した地域交通体系の検討 など



官民連携によるビッグデータやAIの活用



九州大学周辺サイエンス・ヴィレッジの整備



糸島産品の海外販路開拓イベント



観光周遊バス「HOP ON BUS」

分野3 市内受発注の促進による市内消費の拡大

企業間連携などによる市内消費の拡大

- ・商品やサービスの情報一元化による産業間・企業間の受発注の仕組の構築
- ・展示商談会の開催 など

市内消費拡大の推進

- ・生産者と消費者をつなぐ顔の見える化の促進
- ・WEB販売の取扱市内産品・店舗の拡大に向けた啓発
- ・糸島市内量販店での糸島産コーナーの設置促進 など



官民連携による糸島産品のネット通販

農林水産物の消費拡大と地産地消の推進

- ・糸島市内の直売所が連携した取組の支援
- ・地産地消応援団のPR強化
- ・小中学校の給食での地産地消の拡大 など



地産地消店舗の拡大支援



分野4 まちの総合力アップ

- ・人口減少地域対策(移住・定住・関係人口)
- ・地域コミュニティ(交流・人材育成)
- ・環境保全(自然景観保全・快適な生活空間の維持)

- ・結婚・出産・子育て・教育環境(郷土愛の醸成)
- ・人権・多文化共生(交流・人材育成) など



子どもの国際交流の推進



自然環境の保全や快適な暮らしの維持



子ども向け天体観測会



地域での自主防災活動の促進