

## 4. 糸島よかもん市場事業 【シティセールス課】

資料名	番号
1. 事業概要説明書	1
2. 別紙1	2
3. いとしまブランド推進計画概要図	3
4. よかもん市場設置記者会見資料 (H24. 4. 25)	4
5. Webイメージ	5
6. 別添資料	6



# 糸島市外部評価 事業概要説明書

## 【事業の位置づけ（基本事項）】

整理番号	4
------	---

事業名	糸島よかもん市場事業		担当部・課	経済振興部 シティセールス課
総合計画 での 位置づけ	基本目標	地域資源を生かした産業創出のまちづくり	実施主体	市
	政策	商工業の振興	実施方法	全面委託
	施策	魅力ある糸島産品をブランド化し、消費を拡大する	事業期間	平成24年度～ 平成26年度(3年間)
	重点 プロジェクト	該当なし	総事業費	9,003千円
根拠法令や 計画等	いとしまブランド推進計画		会計種類	一般会計

## 【事業の内容について】

事業の対象	(誰(何)が事業の対象か?) 市内の事業者
事業の目的 (意図)	(対象をどのような状態にしたいのか?) 糸島産品等の販路を拡大するとともに、糸島市の一大広告媒体を形成する。
事業の内容 (手法等)	(どのような仕事の内容で、どのような手法・手段で実施しているか?)  福岡県が運営する“よかもん市場”のトップページに『糸島よかもん市場』を設置。そこに市内事業者が出店し、糸島産品等を販売する。 また、HP上のバナーをクリックすれば、糸島市の商品が集約されるだけでなく、市の観光情報、パワースポットの紹介、お店の紹介、移住者のインタビュー等々が毎月更新され、市の情報発信ツールとなる。  ※WEB上では、独立した糸島市のネット販売サイトとして検索できる。また、福岡県全体のよかもん市場から、糸島よかもん市場への移動も可能。

## 【事業費について】

(単位：千円、人)

	一般財源	その他	計 (事業費)	従事 職員数	概算 人件費	合計 (総コスト)
平成26年度 (実施計画の事業費)	1,296		1,296	0.25	2,175	3,471
平成27年度 (実施計画の事業費)			0		0	0

※概算人件費は、市の平均人件費約8,700千円に、その事業に係る年間の職員数を乗じて算出。

	内容	金額(千円)
事業費の内訳 (平成26年度)	委託料一式(ホームページ管理、糸島記事取材、システム維持等)	1,296

# 糸島市外部評価 事業概要説明書

## 【担当課による評価・分析】

### ◆事業の必要性

必要と判断する理由	<p>・現在、①糸島市全体が持つ魅力の宣伝活動②市内産品等の販路拡大(BtoC)③市内産品等の拡大(BtoB)と、大きく3つの活動を同時展開しており、「糸島よかもん市場事業」は①と②を担うものである</p> <p>・メディアPRや、物産展開催の効果によって、平成25年度から関東圏を中心に糸島産品の認知拡大が加速しており、主に関東では「糸島の食材はどこで買えるのか」という質問も受けるようになった。</p> <p>・今後も、糸島産品に興味を示す消費者に、産品を提供し、さらに糸島ファンを増加させるために、市でネット販売環境を維持することが重要である。</p>
-----------	---

### ◆受益者への成果

受益者	受益者の考えている価値	求められる成果(単位)	事業開始時	現在値	最終目標値
市内事業者	売上額の向上	よかもん市場出店数(店)	0	31 (H26.1現在)	60 (26年度末時点)

### ◆事業の分析

平成25年度実施状況	<p>月ごとの各種データが蓄積されたことにより、改善点が明確になってきたため、それを生かし、出店者ページのレベルアップを図るための出前講座を実施した。</p> <p>※各種データ…売上額、販売個数、ページビュー数、訪問数、1回あたりの閲覧ページ数、サイトの平均滞在時間、直帰率、リピーターと新規顧客の割合等々</p>						
実施の効果	<p>出店数約30店舗と、目標には届いていないが、対24年度で、平成25年度は売上額(月平均)71.8%増、売上件数(月平均)77.2%増を達成した。</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">H24(11ヵ月営業)</td> <td style="text-align: center;">H25年度(12ヵ月営業)</td> </tr> <tr> <td>売上額 3,553千円(月平均323千円)</td> <td>6,661千円(月平均555千円)</td> </tr> <tr> <td>売上件数 1,496件(月平均 136件)</td> <td>2,896件(月平均 241件)</td> </tr> </table>	H24(11ヵ月営業)	H25年度(12ヵ月営業)	売上額 3,553千円(月平均323千円)	6,661千円(月平均555千円)	売上件数 1,496件(月平均 136件)	2,896件(月平均 241件)
H24(11ヵ月営業)	H25年度(12ヵ月営業)						
売上額 3,553千円(月平均323千円)	6,661千円(月平均555千円)						
売上件数 1,496件(月平均 136件)	2,896件(月平均 241件)						
現状の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新規出店がある傍ら、店舗の退店もあり、出店数が伸び悩んでいる。各出店者自身の努力が必要</li> <li>・自社で、ネット販売を開始する等、発展的な理由による退店は喜ばしいが、問題は、「出店するだけで売れる」との誤解によって退店する場合である。</li> <li>・公設、民設に限らず、いかに人気のあるネット販売サイトでも、売上げを伸ばすには各出店者自身の消費者ニーズに沿ったページ更新、細かい商品の入れ替え、写真・商品紹介の工夫、カード決済の導入等々、サイトの管理・分析が重要。</li> <li>・今後も、出前講座を実施する等で、出店店舗に対して、啓発を行っていかなければならない。</li> </ul>						
今後の方針	<p>糸島市認知拡大によって、関東を中心に糸島産品への注目が集まりつつある。本事業は、このチャンスを生かし、BtoC(企業と消費者間の取引)の、糸島産品PR、販路拡大を実現するために必要不可欠なものである。</p> <p>H26年度も引き続きサイトのPRと、改善(出前講座等の実施による各出店店舗の実力アップ)を行いつつ、3年間の効果検証のうえ、H27年度以降の事業の方向性を探りたい。</p>						
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 糸島よかもん市場は、県のよかもん市場で10年にわたって構築された公設サイトとしての信頼、ノウハウ、配送等のシステムをそのまま採用できることにメリットがある。</li> <li>・よかもん市場全体の出店数は公的ショッピングモールとしては日本一(約250店舗)</li> <li>・消費者のアクセスは、東京(35%)、福岡(23%)、大阪の順が多い。</li> <li>● ネット販売サイトの評価項目は、売上額や、出店店舗数だけではなく、</li> <li>・ ページビュー数、訪問数、1回あたりの閲覧ページ数、サイトの平均滞在時間、直帰率、リピーターと新規顧客の割合等々を総合的に判断が必要と考えている。</li> </ul>						

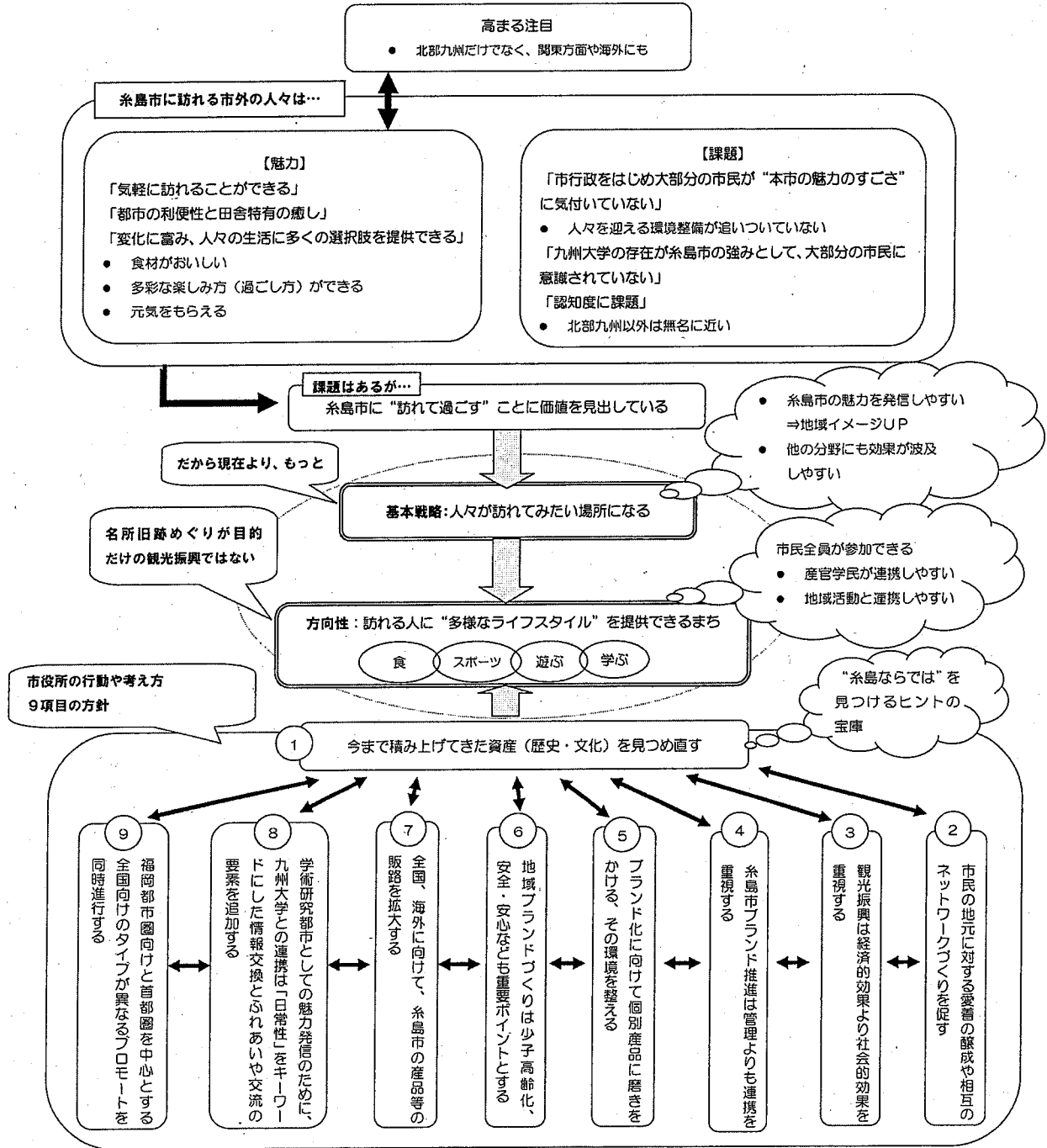
別紙 1

<p>① 「何年度からこの事業を始めましたか」 (実施計画事業の枠に関係なく、その事業を開始した年度)</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 平成 23 年 6 月～構想を立ち上げ、詳細検討、協議等を継続</li><li>● 平成 24 年 4 月 JTB ビジネスサポート九州と契約締結</li><li>● 平成 24 年 5 月 糸島よかもん市場オープン</li></ul>
<p>② 「事業を始めた背景(きっかけ)はどのようなことですか」</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 以前から、産業振興分野において、糸島市内事業者等のネット販売活用促進の必要性が指摘されていた。</li><li>● 糸島市第 1 次長期総合計画の成長戦略の一つに「いとしまブランド」の価値を高める」ことが据えられたことに加え、ほぼ同時期から、メディアにおける糸島市露出頻度が増加したことから、個別産品等の販路拡大と、糸島市の地域性やエネルギーを同時に伝えるネット販売システム構築の必要性が高まった。 また、市内事業者等からも、糸島市独自のネット販売システム構築を求める声が多かった。</li></ul>
<p>③ 「どのような状態になったら事業終了を検討できますか」</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 糸島市の認知が全国的に拡大、定番化し、各地に固定ファンが存在する状態<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 消費者が、自らが糸島市産品を探し、購入する状態</li></ul></li><li>● 市内の事業者等が、ネット販売というチャンネルの将来性を認識し、ノウハウを習得し、自分に合ったスタイルでネット販売を展開する状態<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 自社ホームページで直接ネット販売</li><li>➢ 民間サイトを活用してネット販売</li></ul></li></ul>



【参考】

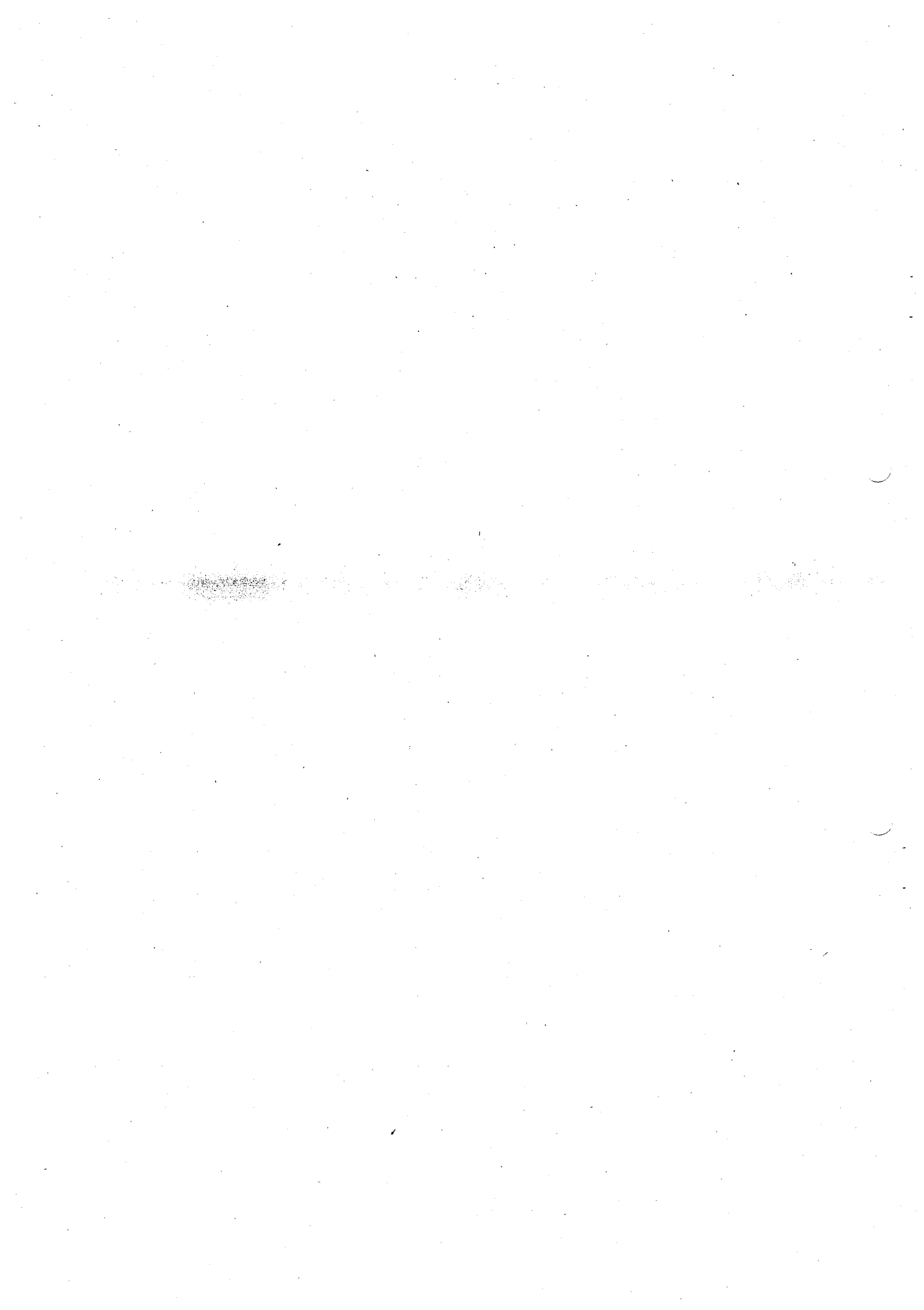
いとしまブランド推進計画概要図



※このようなことを同時進行しながら…

平成24年から平成25年度  
 ① 糸島市全体のPR活動…糸島市を覚えてもらう  
 ● 個別産品等が糸島市ブランドの恩恵を受けるようにする  
 ● さらに幅広いニーズを誘導する  
 ② 糸島市の課題解決や個別産品ブランド化の環境整備を行う

平成26年度から平成28年度  
 個別産品等ブランド化活動と販売促進PRに力点を移行  
 ● 個別産品等ブランド化活動、販売促進PRを同時進行し、“糸島市ブランド”をさらに発展させる





**『よかもん市場』内に『糸島よかもん市場』という“糸島市コーナー”を設置します**

福岡県が運営し、九州の特産品や、伝統ある商品などを紹介している通販サイト「よかもん市場」に「糸島よかもん市場」を開設します。

- 開設日は平成24年5月1日です
- 「よかもん市場」トップページに、コーナーの入口となるバナーを設置し、利用者を誘導します
- すでにある「よかもん市場」のシステムを活用して、効率的に糸島市の産品や観光などの地域情報を全国に広め、販路拡大や地域ブランドの確立につなげていきます

1. コーナー内で糸島市産品等の出店情報を集約します。

【出店の範囲】…糸島市内で生産、もしくは事業所を置くものの産品等

2. 産品情報の他にも、「糸島よかもん市場」スタッフの取材による糸島関連の地域情報を月毎に更新し、全国に発信します。情報の内容は、以下の項目から、その時節に適したテーマを掲載します。

- ① 観光スポットや観光ルートの紹介
- ② 食をテーマとした紹介
- ③ 知っておくと役に立つ糸島情報の紹介
- ④ 糸島移住者の移住の理由にスポットをあてた紹介
- ⑤ 歴史・文化の紹介
- ⑥ イベント紹介

【掲載情報の範囲】…糸島市内の情報を基本とするが、糸島市のイメージアップにつながるものであれば、糸島市外の記事も掲載

3. 出店希望者等の問い合わせ先

電話、FAX、または『よかもん市場』内の申し込みフォームで資料請求

【よかもん市場 運営センター】

TEL 092-752-0894 (受付時間：平日 9:30～17:30 土日祝休み)

FAX：092-714-3024

【イメージ】

トップページ⇒バナーをクリックすると『糸島よかもん市場』へ

↓  
商品情報

九州・福岡の特産品・名産品から惣菜品までを公的機関が運営するネットショップ!

| → お気に入り追加 | → メールマガジン | → 出店企業募集中 | → ご利用案内

よかもん市場

糸島版

検索

→ 店舗一覧

会員登録

新規会員登録

商品検索

お問い合わせ

食品・飲料品
工芸品・民芸品
インテリア
美容・健康
ファッション
ベビー・キッズ
趣味
文具
暮らし応援

## 牡蠣特集

冬の季節、ここ糸島では、あちこちに「殻きカキ」のノボリが立ち、各地からカキ自当ての人が押し寄せてきます。とれたてのカキを、その場で焼いて食べる美味しさは格別です!福岡市の西部、糸島半島から、美味しい牡蠣と牡蠣小屋の情報をお届けします。

牡蠣特集
糸島ライブ
地産地消応援
Made in 糸島
新年会特集

3333トラベ

### 日本を旅しよう!

九州の各府県宿泊プラン

限定! 特別プライズ

九州の各府県宿泊プランはこちらでチェック

福岡県が運営するショッピングサイト

よかもん市場

よかもん市場 現在の

お買物状況

0個 / 0円

買い物かごを見る

### Travel Information



**伊都道徳興マップ**

観光客人気にも記された名代温泉・伊都国の史跡をめぐる観光コース、エリア別に「お湯コース」「温泉コース」「自然コース」「物産コース」の4つがあり、いずれも1.5時間2.5時間で見学することが出来ます。

→ 旅先を案内

### Pickup Item

最新情報! 注目の商品

 <p><b>伊都物産 ヨーグルトバラエティセット</b></p> <p>糸島の風土と高品質の新鮮生乳を使用、伊都物産の熟成ヨーグルトは、産直者こだわりの一品です。飲むヨーグルトが好きな方も、苦手な方も、是非お試し下さい。</p> <p>3,360円</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">→ 商品詳細へ</p>	 <p><b>卵白の冷たいデザート</b></p> <p>卵白の冷たいデザート。卵白を凍ったヘルシーなアイス。フワッと軽い口当たりです。</p> <p>1,764円</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">→ 商品詳細へ</p>	 <p><b>タクミラグ</b></p> <p>へり無し! 柔らかいアイス。エッセンス。卵にも卵にもぴったり。おしゃべりなアイスです。</p> <p>5,980円</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">→ 商品詳細へ</p>
 <p><b>糸島手造りハム</b></p> <p>糸島のハム。食べきりサイズが嬉しい。3~4人前のデザートセットです。</p> <p>3,150円</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">→ 商品詳細へ</p>	 <p><b>伊都の塩々</b></p> <p>伊都の塩々。塩と醤油、やわらかな食感と口溶けのよいクリームサンドケーキです。</p> <p>1,500円</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">→ 商品詳細へ</p>	 <p><b>糸島産野菜の Pasta</b></p> <p>糸島産野菜とやよいきのパスタ。素材は産直産にこだわりの手造り作りあげました。</p> <p>1,600円</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">→ 商品詳細へ</p>
 <p><b>卵白デザート</b></p> <p>卵白を凍ったヘルシーなアイス。フワッと軽い口当たりです。</p>	 <p><b>伊都物産</b></p> <p>糸島の風土と高品質の新鮮生乳を使用、伊都物産の熟成ヨーグルトは、産直者こだわりの一品です。飲むヨーグルトが好きな方も、苦手な方も、是非お試し下さい。</p>	 <p><b>伊都の塩々</b></p> <p>伊都の塩々。塩と醤油、やわらかな食感と口溶けのよいクリームサンドケーキです。</p>

2

地域情報

九州・福岡の特産品・農産品から厳選された食品が満載するネットショップ!

お気に入り登録 | メールマガジン | 会員登録済 | ご利用案内

よかもん市場 系島版

検索

ログイン

会員登録

検索

カート

食品・飲料品 | 工芸品・民芸品 | インテリア | 美容・健康 | ファッション | ベビー・キッズ | 書籍 | 文具 | 暮らし応援

よかもん市場 お買物状況

お買物かごを見る

gourmet museum クルマミュージアム

EVIL 社説小販

Ranking

動物園グッズ 動物園グッズが盛りだくさん...

伊勢物語 伊勢物語の魅力を伝える...

伊勢の鯛 伊勢の鯛の魅力を伝える...

デザートカブツ デザートカブツの魅力を伝える...

大分県産りんご 大分県産りんごの魅力を伝える...

よかもん出店さんプレゼント

よかもん出店さん情報局

よかもん出店さんブログ

モデル募集

Event

よかもん出店さん

よかもん出店さん

よかもん出店さん

よかもん出店さん

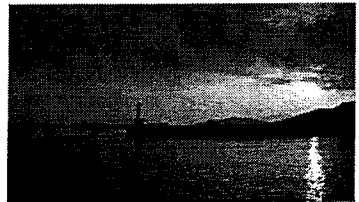
よかもん出店さん

牡蠣特集

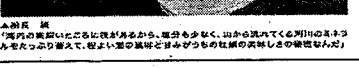
その季節、その地域では、あちこちに「焼きカキ」のノボリが立ち、各地のオカキ屋が押し寄せます。とれたてのカキを、その地で食べてみる喜びは格別です!

加布屋漁港 住小豚

Kafu Utsuo Suniboumaru



▲釜揚げカキの盛り出し風景。山のぼり花火、社屋、社屋前まで広がる光景は、圧巻!



▲お祭り 海岸の賑わいに二匹は目を奪われる。道分も多し、山から流れてくる川の音もさかきやきやきと、お祭り騒ぎの熱気も伝わってくる。お祭り騒ぎの熱気も伝わってくる。お祭り騒ぎの熱気も伝わってくる。

今季も個性豊かな糸島のカキ小豚で 絶品の牡蠣をいただきました!

今回取材したのは加布屋漁港の「住小豚」さん。およびつりやべい漁船に連れられ、まずは社屋の水揚げを見させていただきました。引合の海に釣る、あたりはまだ薄暗く東の空がうすうすと明るくなり始める。住小豚に乗り込み、お祭り気分です。

とはいえ、まだこの段階では「夜行船」としての賑わいを抑え、漁船の音や静かな漁船の音が響く。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。



お話を聞いている間にも、饗宴と作業は続く。

やっぱりいつもの「牡蠣」の盛り出し。しかし、牡蠣は水揚げ後すぐには食べられない。すべて工程を終え、お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

ザブザブと、お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。



さて、いよいよ試食。

腹減りしよっばと、お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。お祭り気分を醸成する。

## 県が設置している『よかもん市場』とは？

### 1. 設置の目的・必要性

- (1) 中小企業にとってネット通販は効果的な販路開拓、マーケティングの手段
- (2) 低料金（民間ネットの1/10程度）で安心な公式サイトが必要

### 2. 運営体制

- (1) 運営開始 平成 12 年
- (2) 出店者数 県内中小企業等 343 店（平成 24 年 3 月末）
- (3) 販売商品数 3,134 点
- (4) アクセス数 約 161 万 pv（平成 23 年度）
- (5) 販売方法 モール型（販売者は各出店者）
- (6) 決済方法 クレジット決済、銀行振込、代引、コンビニ決済等
- (7) システム 独自開発システム
- (8) 出店料 年間 2 万円～（別途 売上額に応じ売上課金 5%）
- (9) 出店者支援 研修会を通じた店づくりや販売の指導・助言  
システム利用方法等問い合わせ対応（カスタマーセンター設置）

### 3. 糸島市既存出店者の状況（平成 24 年 3 月末）

- (1) 出店者数 14 店
- (2) 商品数 99 点
- (3) 年間売上額 3,279,930 円（234,280 円/店）
- (4) 開設時の出店者数 約 30 店
- (5) 平成 24 年度目標 店出店者数 60 店

http://www.city.toshima.lg.jp

Webイメージ

人も元気 まちも元気 新鮮都市 いとしま

6/9 湯浅田舎前商店「むら市」

検索

最新情報

休日返贈当選

イベントカレンダー

検索コーナー

お知らせ

重要なお知らせ

2014年5月1日更新 2014.6(微小の子供被害)に関する情報

2014年3月19日更新 がんばろう日本！糸島から元気を ～夏日本大震災支援活動～

2014年6月1日更新 臨時福祉給付金について

トピックス

2014年6月2日更新 250万円単位の詐欺被害発生！振り込め詐欺にご注意！

2014年6月5日更新 福岡県企業向け「まぐろ」新着情報

2014年5月26日更新 酒が楽しめる赤屋キャンプ場

2014年5月27日更新 みなづなフォーラム2014

2014年5月27日更新 第34号・第35号『糸島へ行こう！』糸島の魅力がますますの輪が加えられました

Web市長室

糸島市議会

糸島生活

糸島よかもん市場

糸島市情報センター

ふるさと情報

http://toshima.yokamon.jp

おいしい糸島野菜に会いに行こう！

糸島産の野菜

Made in Itoshima

肉

米・パスタ・パン等

糸島産の肉・ハム・ソーセージ等

糸島産の肉・ハム・ソーセージ等をご紹介します。

いざさん牧場の人気商品セット

いざさん牧場ハム・ソーセージセット

いざさん牧場の自家製ハム・ソーセージ。その中でも特に人気の商品をセットにしました。すべて「糸島産」を使用。悪人がたかり取りたい作り上げた商品を是非ご賞味ください。大切な方への贈り物としても最適です。

いざさん牧場

〒818-0101 福岡県糸島市上郷1-2-206

TEL:092-325-1400

FAX:092-325-1700

営業時間 年中無休

http://toshima.yokamon.jp/category/meat\_section

糸島産の肉・ハム・ソーセージ等

いざさん牧場の自家製ハム・ソーセージ。その中でも特に人気の商品をセットにしました。すべて「糸島産」を使用。悪人がたかり取りたい作り上げた商品を是非ご賞味ください。大切な方への贈り物としても最適です。

いざさん牧場

〒818-0101 福岡県糸島市上郷1-2-206

TEL:092-325-1400

FAX:092-325-1700

営業時間 年中無休

http://www.yokamon.jp/shop/7946/59450037

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

ホーム 検索 ページ(P) セーフティ(S) ツール(O) 検索 印刷

食品・飲料品 工芸品・農産品 インテリア 美容・健康 ファッション ペビー・キッズ 趣味 文具 暮らし応援

**よかもん農場** 最新の  
お買物状況

0個/0円

買い物かごを見る

**お鳥**  
よかもん市場

- いきさん牧場ハムソーセージセット
- 商品一覧
- 一度は取りたいセット
- いきさん牧場ハムソーセージセット
- アイスパウ
- 一度は取りたいセット
- 有精生牛乳ハムスライス




QRコード

http://www.yokamon.jp/shop/7946/59450037

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

ホーム 検索 ページ(P) セーフティ(S) ツール(O) 検索 印刷

Norton  
Symantec Corporation

いきさん牧場ハムソーセージセット

**Event** 最新のお知らせ

- 本日よりお買物開始
- 新規会員登録で200円お礼券プレゼント
- 今週末限定の限定商品
- 抽選プレゼント

※ 抽選の必要 抽選第一

**いきさん牧場の自家製ハムソーセージセット**

いきさん牧場の自家製ハム・ソーセージ、その中でも特に人気の品をセットにしました。すべて一貫山豚を使用し、職人がこだわり抜いて作り上げた品を是非ご賞味ください。

大切な方への贈り物としても最適です。


**内容**  
ソーセージ2点  
スライスハム1点  
プロウラム1点  
塩マスタード

**賞味期限**  
7日～30日 ※商品によって異なる  
冷蔵保存

\*冷蔵保存でのお届けとなります。

商品番号: 59450037  
商品名: いきさん牧場ハム・ソーセージセット  
価格: 3000円(税込)  
注文数量: 1  
平均評価: ★★★★★ クリックして評価を表示する

お買い物かごへ



http://toshima.yokamon.jp/main/food/act10

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

ホーム 検索 ページ(P) セーフティ(S) ツール(O) 検索 印刷

食品・飲料品 工芸品・農産品 インテリア 美容・健康 ファッション ペビー・キッズ 暮らし応援

**よかもん農場** 最新の  
お買物状況

0個/0円

買い物かごを見る

**What's Itoshima**  
系島とは?

**糸島移住ライブ**  
糸島移住ライブ

**よかもん農場**  
プレゼント  
よかもん農場  
ブログ

**Event** 最新のお知らせ

- 糸島・糸島移住ライブ開催
- 糸島移住ライブ開催
- 糸島移住ライブ開催

**糸島あくる  
器と食と古民家と  
工房ろくろさんの暮らし方**

専任インフルエンサー No.1, 08  
浅見大輔さん 貴子さん

糸島で、古民家を使った工房や名産が味わえます。  
最近、空き家バンク制度が導入され、本格的な空き家活用に取り組む人が増えています。  
そこで、今回、糸島に移住する工房ろくろさんをお招きしました。

**糸島で空き家を探そうなら、糸島空き家バンク制度を活用しよう！**

最近よく聞かれるのが「糸島で古民家を探しています」という移住希望者の声です。そこで、糸島市が取り組んでいるのが、糸島空き家バンク制度です。この制度は、物件の紹介だけでなく、利用者にとっては無料の移動金や宿泊費も提供されます。さらに、空き家を見つけた時に重要なのが、知人からの紹介やSNS、3DマップやVRなど、空き家の情報が入手できる人たちがたくさん、ネットワークが広がっています。

糸島市空き家バンク制度とは

**糸島市 築120年の古民家に暮らす工房ろくろさんを訪ねました**

## 糸島よかもん市場 設置経過

## 平成 23 年度

## 【23 年 4 月】

- 商工振興部商工観光課内にブランド推進係設置
  - 糸島ブランド推進の戦略立案
  - 糸島ブランド推進のための企画立案、実施
- 糸島市内をブランド推進の観点から調査
  - 聞き取りの中で、多数の事業者から糸島市独自のネット販売サイトシステム構築の必要性を指摘される
  - 市役所も糸島市内のネット販売文化は未成熟と考えており、検討を開始

## 【23 年 5 月】

- 糸島市のブランド推進は観光振興、交流人口の増加がポイントではないかとの仮説を立てる
  - 温泉等、大型の観光スポットがないにも関わらず、合併前から観光入込客数が増加し続けている
  - 地元人気情報誌で大型の糸島特集が掲載され、完売状態になる他、全国誌が取材に入る予定等、メディア露出の急増を予感させる情報を次々と入手
  - 一方で、「メディア露出の勢いは2年も持続しない」とのネガティブな情報も入手

## ① 当時、考えた理想のネット販売サイトの条件

- ネット販売初心者でもチャレンジしやすいこと
- 低料金で出店者に負担が少ないこと
- 消費者にとって安全性の高いサイトとすること
- 糸島市のメディア露出の勢いを生かすために、
  - 短期間でシステム構築できること
  - 短期間で一定のアクセス数が確保できること
- 産品等とともに、糸島市の地域性の素晴らしさを訴求できること

## 【23 年 6 月】

- よかもん市場の運営を受託している JTB ビジネスサポート九州よかもん市場運営センターの訪問を受ける
  - よかもん市場アクセス数増のため、糸島市に注目していることと、よかもん市場全体の説明あり

- よかもん市場運営センターは、糸島市商工会や糸島JA、糸島JFへの紹介のお願いに留まり、この時点で具体的な連携案は提示なし
- 市役所は、よかもん市場の中に糸島市の特設コーナーを設置すれば、①の条件がすべてクリアできると判断。以下のことを逆提案し、技術的に実現可能との回答を得る

② 逆提案内容

- よかもん市場ですでに構築している配送システムや、利用料金等はそのままに
  - よかもん市場内に、糸島市のバナーを設置する等で特設コーナーを実現
  - 併せて、糸島市単体のネット販売サイトとして検索できるようにする
  - 糸島市の観光スポットや歴史文化、移住者の声等を記事掲載し、毎月更新する
    - ◆ 細かな現地取材を行う
  - 出店者に対するアドバイス等のフォローを行う

【23年7月】

- 平成25年度予算等要求のため、細かい仕様案等を協議

【23年8月】

- 福岡県のよかもん市場担当者に、糸島よかもん市場開設を協議
  - 初めてのケースであるため、福岡県として支障がないかを確認。「問題なし」との回答を得る

【24年3月】

- 平成24年度予算 可決

平成24年度

【24年4月】

- JTBビジネスサポート九州と糸島よかもん市場に関する契約締結
- 24年5月1日 糸島よかもん市場開設



# 見 積 書

平成26年 4 月 1 日

糸 島 市 長 殿

住所 福岡県福岡市中央区長浜1-1-35  
新KBCビル6階

見積人氏名

株式会社ジェイティービー・ビジネスサポート九州  
代表取締役社長 久 重 和 夫 印

¥ 1, 296, 000 -

見積金額内訳は別紙のとおり

ただし

糸島よかもん市場ホームページ管理業務

について見積いたします。

私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（昭和22年法律第54号）  
に抵触する行為は行っていません。

備考 金額欄は、契約希望金額に108分の100を乗じて得た額（1円未満  
を切捨て）を記入しています。

ホームページ管理業務経費内訳					
費 目	数量	単位	単価	見積額	備考
企画コンテンツ制作、更新費 (A)	12		20,000	240,000	
糸島情報ページ作成 (実働最長15日) (B)	12		80,000	960,000	
取材交渉					
取材、撮影、執筆					
構成作業、工程管理					
小 計【(A) + (B)】				1,200,000	
消費 税				96,000	
合 計				1,296,000	