

基本目標II	産業間・産学金官連携などによる地域経済の活性化	KPI・目標値	担当課		KPI		初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価												
			商工振興課	農水産課	法人市民税額	市内総生産額	419百万円	417百万円	416百万円	398百万円	423百万円	S												
1産業間・産学金官連携などによる商品・サービスの高付加価値化	具体的な施策	行政の取組	具体的な取組	民間の取組	具体的な取組	担当課	KPI	初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価											
														①新たな商品・サービスなどの開発支援(拡充)	①付加価値の高い商品・サービスの開発(新規)	①がんばる中小企業者応援補助事業と先端設備導入事業の認定を	付加価値額	1,941億円	-	-	-	2,038億円	E	
														②ICTやロボットなどの先端技術の導入支援(新規)	②先端技術導入による省力化や高品質生産化(新規)	②国県の支援制度をHPで紹介	新たな商品・サービスの開発支援及び先端設備の導入支援件数(累計)	40件	69件	88件	102件	240件	D	
														③マーケティング組織の設立支援(新規)	④マーケティング組織による加工品の製造・販売及び糸島産品の販路拡大(新規)	④国県の支援制度をHPで紹介	ブランド政策課	マーケティングによる商品開発数(累計)	3件	27件	38件	38件	50件	B
														④JA・JF・商工会・観光協会などの連携会議の設置(新規)	⑤連携会議への参画と商品やサービスの高付加価値化に向けた連携取組の実践(新規)	⑤国県の支援制度をHPで紹介	企画秘書課							
														⑤企業・事業所のニーズと協定締結大学のマッチング窓口の開設(新規)	⑥支援制度を有効に活用した新商品などの開発や高付加価値化(新規)	⑥国県の支援制度をHPで紹介	学研都市づくり課	共同研究のマッチング件数(累計)	-	0件	1件	0件	5件	D
														⑥市内企業・事業所と協定締結大学の連携による商品開発などの支援(新規)	⑦木の駅「伊都山燦」の自立運営(拡充)	⑦国県の支援制度をHPで紹介	水産林務課	木の駅「伊都山燦」の木材集荷量	11,204t/年	7,113t/年	7,713t/年	5,905t/年	12,000t/年	D
														⑦木材のサプライチェーンの構築(拡充)	⑧マーケティング組織による加工品の製造・販売及び糸島産品の販路拡大(新規)	⑧国県の支援制度をHPで紹介								
															⑨連携会議への参画と商品やサービスの高付加価値化に向けた連携取組の実践(新規)	⑨国県の支援制度をHPで紹介								
															⑩支援制度を有効に活用した新商品などの開発や高付加価値化(新規)	⑩国県の支援制度をHPで紹介								
2観光客の滞在時間延伸による市内消費の拡大	具体的な施策	行政の取組	具体的な取組	民間の取組	具体的な取組	担当課	KPI	初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価											
														①体験型観光メニューなどの開発支援や情報発信の充実(継続)	①DMOを中心に、地域資源を生かした体験型観光メニューなどの旅行商品の開発や情報発信(拡充)	観光庁支援事業の実施・観光周遊バス歴史・カフェバスとカキバスの実施・サイクルトレイン実証事業など	市内年間旅行消費額	145.8億円	150.8億円	122.2億円	131.0億円	175.7億円	D	
														②多言語対応やキャッシュレス決済など、インバウンド対策の促進(拡充)	②外国人観光客の受け入れ環境の整備・充実(拡充)	レンタサイクル場所の拡充	観光入込客数	682.7万人	699.7万人	545.8万人	609.6万人	756.3万人	D	
														③Wi-Fi環境などの整備(新規)	③外国人観光客の受け入れ環境の整備・充実(拡充)	レンタサイクル場所の拡充	外国人観光客入込客数	6.8万人	8.2万人	0.3万人	0.1万人	7.5万人	D	
														④バス路線、ダイヤの最適化などによる地域交通網の充実(拡充)	④路線バスのオープンデータ化と利用拡大(新規)	④レンタサイクルなどの移動サービスの拡大(拡充)	コミュニティ推進課(ブランド政策課)							
														⑤民間の取組との連携やICTなどを活用した新たな地域交通体系の検討(新規)	⑤規制緩和による宿泊施設の進出や民泊などへの理解(拡充)	⑤規制緩和による宿泊施設の進出や民泊などへの理解(拡充)	都市計画課(ブランド政策課)	市内宿泊客数(年間)	12.2万人	12.3万人	8.7万人	10.4万人	17.5万人	D
3企業誘致と起業支援	具体的な施策	行政の取組	具体的な取組	民間の取組	具体的な取組	担当課	KPI	初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価											
														①学生起業支援制度の新設(新規)	①支援制度を有効に活用した積極的な起業(新規)	②大学での起業教育の充実(拡充)	起業件数	44件	34件	48件	82件	66件	S	
														②食品関連産業など社会ニーズに応じた企業誘致の促進(継続)	③進出企業と既存企業・事業所などの事業拡大などに向けた連携(継続)	④進出企業への就職、労働力の提供(新規)	企業誘致件数(累計)	18社	18社	18社	19社	20社	A	
														③首都圏などの企業のサテライトオフィスの誘致(新規)	⑤サテライトオフィスとしての現有施設の有効活用、行政との情報共有(新規)	⑤サテライトオフィスとしての現有施設の有効活用、行政との情報共有(新規)	企業誘致による従業員数(累計)	1,148人	1,385人	1,494人	1,640人	1,630人	S	
														④いしまた応援プラザにおけるコミュニティビジネスの起業支援(拡充)	⑥施設やサービスを有効に活用した積極的な起業(新規)	⑦商工会による起業支援(継続)								
⑤スタートアップ支援のためのネットワーク構築(新規)	⑧施設やサービスを有効に活用した積極的な起業(新規)	⑧施設やサービスを有効に活用した積極的な起業(新規)	学研都市づくり課																					
⑥糸島サイエンス・ヴィレッジ構想の実現に向けた規制緩和と環境整備(新規)	⑨糸島サイエンス・ヴィレッジの整備(新規)	⑨糸島サイエンス・ヴィレッジの整備(新規)																						
⑦研究開発支援(拡充)	⑩支援制度を有効に活用した新商品などの開発や高付加価値化(新規)	⑩支援制度を有効に活用した新商品などの開発や高付加価値化(新規)																						

基本目標Ⅲ	市内受発注の促進による市内消費の拡大	KPI・目標値	担当課		KPI	初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価	
			商工振興課	農業振興課	地域経済循環率(RESAS)	64.60%	RESAS更新待ち	RESAS更新待ち	RESAS更新待ち	70%	E	
						73.10%	71.90%	69.90%	64.10%	76.10%	D	
具体的な施策	行政の取組	具体的な取組	民間の取組	具体的な取組	担当課	KPI	初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価
1企業間連携などによる市内消費の拡大	①企業・事業所などの商品やサービスなどの情報の一元化などによる産業間・企業間の受発注の仕組の構築(新規)		①産業間・企業間連携の仕組みを有効に活用した市内受発注の実施(拡充) ②商工会による展示商談会の開催(継続)	漁協と企業の連携による商品開発	商工振興課 農業振興課 水産林務課	市が関わってマッチングした企業間の新規取引商品数(累計)	4件	7件	9件	9件	19件	D
	②工事で委託、物品調達など、可能な限り市の業務を市内発注(拡充)	指名業者の選定は地元業者優先的に選定する	③受注業務の拡大に向けた新たな事業展開や事業内容の拡大(拡充)	建設工事の分離分割発注方式の推進	(全課) 財政課	市の業務の市内発注率(件数比率)	61%	59%	61%	60%	70%	D
	③商工会の活動支援(継続)	商工会経営改善普及事業補助金等の交付	④商工会の会員数の拡大(拡充) ⑤会員間の受発注の促進(拡充)	補助金等の交付を受け、商工会会員数の拡充を図った。	商工振興課							
	④食品産業クラスター協議会との連携(継続)	今後の事業計画に関する意見交換・新規会員加入促進活動を実施	⑥会員間の交流・連携を通じた取引の拡大(拡充)	今後の事業計画に関する意見交換・新規会員加入促進活動を実施	商工振興課							
2農林水産物の消費拡大と地産地消の推進	①市内の直売所が連携した取組の支援(継続)	連携してイベントを開催する際の補助を実施(R4対象なし)	①各直売所での活性化に向けた取組や商品力の強化(拡充)	直売所ネットワーク会議でインボイス制度に関する研修会を開催 1回	農業振興課 水産林務課	市内直売所の売上額	61億円/年	59億円	60億円	61億円	64億円/年	D
	②直売所での飲食などの多機能化に向けた規制緩和の検討(新規)		②規制緩和後に飲食施設などの設置・運営(新規)	規制緩和によるものではないが、直売所「福ふくの里」の敷地内に飲食店を建築・運営。	都市計画課							
	③地産地消応援団のPR強化(拡充)	市広報で新規登録店舗及び制度の紹介 1件 タペストリー・ステッカーを作成し、全登録店舗に配布 観光協会HPで事業内容・登録店舗をPR	③地産地消応援団の登録拡大(拡充)		農業振興課 (水産林務課)	地産地消応援団数	111社	120店	120店	107店	117店	D
	④小中学校の給食での地産地消の拡大(拡充)	学校給食地産地消推進会議で地産地消物の利用拡大について生産者、直売所、学校関係者と意見交換及び情報共有を実施	④小中学校への安定的な食材の供給(拡充)	直売所・生産者グループ(10団体)を通じ、学校へ食材を供給	学校教育課 農業振興課	学校給食における地場産食材(野菜・果物)使用割合が、平均45%を超えた学校数	小学校5校 中学校1校	小学校2校 中学校1校	小学校1校 中学校3校	小学校1校 中学校3校	小学校8校 中学校3校	D
3市内消費拡大の推進	①“なんでも糸島”の購買運動の展開	プレミアム付き商品券事業の支援	①市内での購買拡大(拡充) ②商品量・商品力の充実(拡充)	プレミアム付き商品券事業の支援	商工振興課	民間消費支出流出率(RESAS)	-11.90%	RESAS更新待ち	RESAS更新待ち	RESAS更新待ち	-10.00%	E
	②生産者と消費者をつなぐ顔の見える化の促進(拡充)	直売所のイベント開催への補助を実施 1件	同上		農業振興課 水産林務課							
	③インターネット販売の取扱市内産品・店舗の拡大に向けた啓発(新規)	ふるさと納税への出品促進(経営戦略課)	③インターネット販売での市内産品の購買拡大(拡充) ④インターネット販売の取扱商品の拡大(拡充)	ふるさと納税への出品(経営戦略課)	商工振興課							
	④市内量販店での糸島産コーナーの設置促進(新規)		⑤糸島産品の安定供給(新規)		農業振興課 商工振興課	市内量販店での糸島産コーナー設置店舗数	-	0件	0件	0件	5件	D

基本目標Ⅳ	まちの総合力アップ	KPI・目標値	担当課	KPI	初期R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	目標R6	評価
			企画秘書課	糸島市での総合満足度(市民満足度調査)	6.8点	6.79点	6.86点	6.71点	7.0点	D
			コミュニティ推進課	地域の連帯感に対する満足度(市民満足度調査)	50.90%	49.40%	52.40%	48.00%	55.90%	D
			コミュニティ推進課	人口減少10校区の人口(2024年推計値:47,150人)	49,270人	49,383	49,541人	48,900人	47,500人	S
			子ども課	出産・子育て環境に満足している市民の割合(市民満足度調査)	40.90%	39.60%	33.60%	30.50%	45.50%	D
			介護・高齢者支援課	生きがいを持って生活している市民の割合	62.30%	57.90%	58.60%	56.19%	67.30%	D
具体的な施策		主な取組								
1人口減少地域対策(移住・定住・関係人口)	①移住・定住情報や生活密着情報などの効果的で積極的な発信 空き家の掘り起しと空き家予備軍へのアプローチ強化による空き家の有効活用									
	②定住コーディネーターなどを通じた人口減少地域への移住誘導 ハローワークなどと連携した移住者の就労支援									
	③地域住民の自主的な地域活動の支援と地域の担い手の育成 大学などと連携した地域課題の解決に向けた研究・取組支援									
	④ボランティアへのきっかけづくりと活動への支援 地域やオンラインによる関係人口の拡大に向けた取組と収益事業の支援									
	⑤民間の取組との連携やICTなどを活用した新たな地域交通体系の検討									
2子育て・教育環境(郷土愛の醸成)	①出会いの場の提供や結婚に伴う経済的負担を軽減し、結婚に対する機運を醸成									
	②子育て世代包括支援センターや子育て支援センターでの子育て情報の収集・発信と保護者からの相談体制の強化									
	③児童・生徒の放課後の居場所づくり 保育士の確保支援などによる待機児童対策									
	④コミュニティ・スクールなどで家庭と地域が連携した教育活動の推進 PTAや地域住民などによる児童・生徒の学習支援や地域と連携した活動を促進									
	⑤大学などと連携した学習意欲の向上や郷土愛を育むカリキュラムの研究 地域に愛着を持ち自ら課題発見や調査に取り組む学習の推進 ICTを活用した教育やプログラミング教育の推進									
3地域コミュニティ(交流・人材育成)	①子どもたちが体験活動やスポーツを通じて成長できる環境づくり 地域、警察署、学校などが連携した登下校時の見守り活動や小中学校の防犯対策の強化									
	②地域やボランティア団体などが開催するイベントや講座などの支援 コミュニティセンターでの各種講座や学習機会・交流機会の開催									
	③地域の自主防災組織などによる防災・減災に向けた活動の支援									
	④高齢者のサークルやシニアクラブの活動促進 生涯を通じてスポーツを楽しめる環境の整備									
	⑤無形民俗文化財の後継者の育成や後世に伝承していく取組の支援									
4人権・多文化共生(交流・人材育成)	①交流の機会や活動の充実による外国人市民と地域の円滑なコミュニティの形成									
	②多言語による地域活動の情報提供などによる外国人市民の地域活動への参加の促進									
	③九州大学隣接地域における国際村構想の実現									
	④男女共同参画の啓発の強化と就職支援講座などによる女性の社会参画の促進									
	⑤同和問題、障がい者、高齢者、女性、子ども、性的少数者などに対する人権意識の醸成									
5環境保全(自然景観保全・快適な生活空間の維持)	①環境美化の周知・啓発や環境教育の充実、環境美化活動の支援 松林保全に向けたアダプトシステムの登録団体拡大									
	②河川・ため池・地下水の水質汚濁などの環境の状況の監視									
	③市民や事業者への省エネや節電などの取組の推進									
	④広報や出前講座など、家庭ごみの減量と3Rの推進									
	⑤ダンボールコンポストや水切りなど生ごみの減量化の取組の充実 有価資源回収団体への活動支援と地域での資源回収拠点の設置を推進									
	⑥太陽光、小水力など再生可能エネルギー利用設備の導入を推進									

【特徴的な事業】

事業名	概要(40字程度)	総合戦略の位置づけ
週末副業の実施	自己実現・リフレッシュのための週末を活用した「週末副業」の構築や周知・啓発・情報発信。	I-4-①
学生起業支援制度の新設	九州大学起業部と連携した、学生起業に必要な支援制度の創設。	II-3-①
「なんでも糸島」の購買運動の展開	「糸島市内で購入できるものは市内で購入する」という意識の醸成のための啓発運動。	III-3-①