

【事業の分類】

関連するSDGsの目標



基本目標	重点課題プロジェクト		施策コード
	市民一人ひとりの防災力が高いまち“いとしま”プロジェクト		820
政策	その他の特色		コストの方向性
	市長公約		コスト増大
施策	事業種	継・新	公共施設等総合管理計画
	ソフト	新規	骨格・肉付け
			肉付け

【事業の内容】

事業名	防災教育推進事業（防災教育分）（重プロ）			担当部課	総務部	危機管理課	
事業目的	防災教育の実施により、子どものころから防災・減災の意識・行動力を高め、保護者や地域にも広げる。			事業主体	糸島市		
				実施方法	一部委託		
事業内容	防災教育ポータルサイトを立ち上げ、サイト内で、 ・教育コンテンツの提供 ・参考となる素材のリンク集 ・各校の活動内容の蓄積 ・各校の活用事例 を各校へ提供し、活用状況を含めた授業内容を共有する。学校にとどまらず、地域住民が活用可能な構成を目指す。			進捗状況・現状	行政区で組織する自主防災組織や校区での防災訓練を通じて、地域での防災意識は高まっている。 ・自主防災訓練 117行政区 ・校区避難所運営訓練 8校区 ・地区防災計画(マップ)作成 24行政区		
事業期間	令和4年度～令和5年度			会計種類	一般会計		
総事業費	21,907	千円	(うち市予算化分) 21,907	千円	款	項	目
昨年度の実施計画に計上した総事業費		千円		千円	9	1	5

【担当課による評価】

◆活動指標

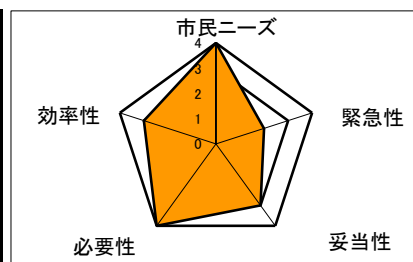
指標	現状値	当該年度目標値	最終目標値
各年代に合わせた新規作成防災教育デジタルコンテンツ数	0	0	5

◆成果指標

指標	基準値 (R1)	当該年度目標値	目標値 (R7)
家族で災害時にどう行動するか、避難や連絡などのルールや方法を決めている市民の割合(市民満足度調査)	32.4%	37.0%	37%

◆事業の必要性など

事業の必要性	①非常に高い。必ず行うべきである。
行政関与の妥当性	②内容的に行政が行うべき事業である。
事業の効率性(費用対効果)	②費用はかかるが、それ以上の効果が期待できる。
緊急性	③数年のうちに行わなければ、問題が起こる可能性がある。
市民ニーズ	①非常に高い



【事業費】

防災教育推進事業(防災教育分)(重プロ)

※二段書きのうち()は市の予算を通らない事業費を表す。

(単位:千円)

		令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	
財源内訳	国庫支出金	17,611			17,611	
	県支出金					
	地方債					
	その他					
	一般財源 (a)		4,296		4,296	
事業費 (A)		17,611	4,296		21,907	
主な事業費内訳		防災教育コンテンツ作成委託料	防災教育コンテンツ作成委託料			
従事職員数(人)		0.3	0.2		平均人件費	8,700
人件費 (B)		2,610	1,740		人件費割合 (%)	16.6
総コスト (A+B)		20,221	6,036		総コスト計	26,257

実 地 方 債 担	交付税措置額				-	
	一般財源充当額 (b)					
	(a+b)		4,296		4,296	

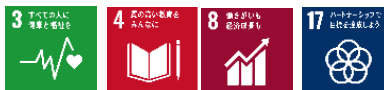
財源の種類	特定財源の名称 (用途が定められた財源)	根拠法令等	補助率等 (地方債は交付税措置率)
国庫支出金	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金交付要綱	
県支出金			
地方債		(充当率 %)	
その他			

年 度	積算基礎	合計
令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> ・防災ポータルサイト構築 ・コンテンツ(マイタイムライン・防災動画)作成 	17,611 千円
令和5年度	<ul style="list-style-type: none"> ・防災ポータルサイト改修 ・コンテンツ(防災クイズ)作成 ・サーバ保守費用等 	4,296 千円
令和6年度		千円

担当部長による 総合評価	重点プロジェクト事業であり、子どもの頃から防災教育を行うことで、家族をはじめとする市民及び将来においても地域を守る意識の醸成が期待できる必要な事業である。
-----------------	---

【事業の分類】

関連するSDGsの目標



基本目標	重点課題プロジェクト			施策コード
	元気な高齢者が地域で活躍し、暮らせるまちプロジェクト			850
政策	その他の特色			コストの方向性
				コスト増大
施策	事業種	継・新	公共施設等総合管理計画	骨格・肉付け
	ソフト	新規		肉付け

【事業の内容】

事業名	シニアマッチングサービス事業（マッチングサービス分）（重プロ）			担当部課	健康福祉部	介護・高齢者支援課	
事業目的	○元気な高齢者の活躍の場を提供できる団体・組織と活動を希望する高齢者のマッチング機能強化。 ○高齢者が地域で活躍できるシステムの構築により、健康づくりや生きがいづくり活動を活性化させ、健康寿命の延伸を図る。			事業主体	糸島市		
事業内容	高齢者の生きがいづくりの取り組み強化としての就労支援 (1) 情報ステーション機能 ・情報発信（各種セミナー・相談機関・求人情報） ・情報誌作成 (2) コーディネーターの配置 ・ニーズに応じた相談機関の紹介 ・必要に応じ、相談機関への同行支援 ・相談者数、相談内容等の統計・分析 (3) 関係機関との連携事業の展開 ・高齢者向けセミナー企画・開催 ・事業所向けセミナー企画・開催（高齢者活躍の場の創出）			進捗状況・現状	・団塊の世代が75歳を迎え、独居高齢者や高齢者世帯が増える中、支援を必要としている人が増加する一方、福祉の担い手は不足している。 ・元気な高齢者は地域貢献や就労活動等を継続し、地域社会で活躍することが期待されている。 ・「高齢者の生活状況・健康状態調査」結果において、男性の「生きがいを感じる人」の割合が減少している。		
事業期間	令和4年度～令和7年度			会計種類	一般会計		
総事業費	13,689	千円	(うち市予算化分) 13,689 千円	予算科目	款	項	目
昨年度の実施計画に計上した総事業費		千円			3	1	4

【担当課による評価】

◆活動指標

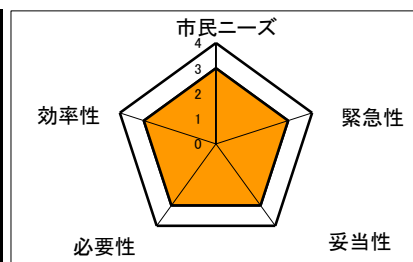
指標	現状値	当該年度目標値	最終目標値
本事業による相談件数(年間)	-	80件	100件

◆成果指標

指標	基準値 (R1)	当該年度目標値	目標値 (R7)
60歳以上で生きがいを持って生活している市民の割合(市民満足度調査)	61.9%	64.0%	64%
多様な主体が連携したシニアマッチングシステムの構築と運用	-	構築済み・運用	構築済み・運用

◆事業の必要性など

事業の必要性	②必要な事業であり、ぜひ実施したい。
行政関与の妥当性	②内容的に行政が行うべき事業である。
事業の効率性(費用対効果)	②費用はかかるが、それ以上の効果が期待できる。
緊急性	②今行わなければ、近い将来必ず市民生活に支障が出る。
市民ニーズ	②やや高い



【事業費】

シニアマッチングサービス事業(マッチングサービス分)(重プロ)

※二段書きのうち()は市の予算を通らない事業費を表す。

(単位:千円)

		令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計	
財源内訳	国庫支出金					
	県支出金					
	地方債					
	その他					
	一般財源 (a)	3,783	4,953	4,953	13,689	
事業費 (A)		3,783	4,953	4,953	13,689	
主な事業費内訳		委託料、報償費	委託料、報償費	委託料、報償費		
従事職員数(人)		0.1	0.1	0.1	平均人件費	8,700
人件費 (B)		870	870	870	人件費割合 (%)	16.0
総コスト (A+B)		4,653	5,823	5,823	総コスト計	16,299
実質地方負担	交付税措置額				-	
	一般財源充当額 (b)					
	(a+b)					
財源の種類	特定財源の名称 (用途が定められた財源)	根拠法令等			補助率等 (地方債は交付税措置率)	
国庫支出金						
県支出金						
地方債						
その他						

年 度	積算基礎	合計
令和4年度	●委託料3,782,118円 (人件費2,868,490円、事務費853,628円、セミナー講師謝礼60,000円@30,000円×2回)	3,783 千円
令和5年度	●委託料4,952,618円 (人件費3,974,315円、事務費858,303円、セミナー講師謝礼120,000円@30,000円×4回)	4,953 千円
令和6年度	●委託料4,952,618円 (人件費3,974,315円、事務費858,303円、セミナー講師謝礼120,000円@30,000円×4回)	4,953 千円

担当部長による 総合評価	社会参加意欲が高い団塊の世代が高齢化していくことから、就労的活動やボランティア活動など、高齢者の社会参加を通じて、元気な高齢者が生活支援の担い手として活躍することが期待されている。本事業の実施によって、高齢者の個人の特性やニーズに則した活動につなげることができ、高齢者の生きがいづくり延いてはQOLの向上に寄与する。また、高齢者の就労やボランティア活動の活性化により、地域の活性化及び支え合う仕組みづくりの推進につながる先進事業である。
-----------------	--