

糸島しごとのブランド化プロモーション業務のプロポーザルにおける質問への回答

番号	区分	ページ	項目	質問内容	回答
1	実施要領	P2	7 参加申込書の提出について	設立一年目の会社では、⑥添付書類の「ウ 直近の法人税、消費税及び地方消費税の滞納がないことの証明書」が発行できないが、その場合でも申請資格はあるのか。	会社設立1年未満のため納税証明書が発行されない等の場合には、提出された法人設立届出書の写しのご提出をお願いします。
2	仕様書	P1	4 業務目的	糸島への移住と仕事を促進するにあたって現在感じている課題感として、以下のうちどれに近いか (1) 地方への移住を検討する母数自体に課題を感じている (2) 地方移住検討者は多いが中でも福岡県への移住自体の母数に課題を感じている (3) 福岡県への移住検討者は十分だが別市への移住に流れていることを課題に感じている (4) 福岡の別市比較ではなく全国の中で糸島をピンポイントで選んでもらいたい、叶っていないことに課題を感じている	本市への移住・定住の現状については、市内の人口数の増加などを見ると、ある程度の成果がでていると感じます。そのため、あげられた課題感に近いものはございません。 本業務の主たる目的は、移住・定住の促進ではなく、「働きたいまち」としてのイメージアップと認知拡大による、「糸島しごと」のブランディングであり、移住・定住の促進はそれに付随するものと認識しています。 ※「糸島しごと」とは「糸島市内で多様な働き方をすること」です。
3	仕様書	P1	4 業務目的	本プロポーザルの目的として、糸島市への移住・定住だけでなく「糸島市内に本店もしくは支店所在地がある企業で働く」という認識で問題ないか (例) リモートワークで働きながら糸島市に移住することや、糸島市内に移住したうえで糸島市以外の企業で働くことなどは含まれないのか	本業務の主たる目的は、移住・定住の促進ではなく、「働きたいまち」としてのイメージアップと認知拡大による、「糸島しごと」のブランディングであり、移住・定住の促進はそれに付随するものと認識しています。 「糸島しごと」とは1次産業や起業、市内企業で働くことなど、「糸島市内で多様な働き方をすること」であり、「市外の企業に働きに行く」ことは含みませんが、「市外の企業に雇用型テレワーカーとして糸島市内で働く」ことは含みます。
4	仕様書	P1	5 業務内容	記事の発信やメディア掲載も業務スコープに含まれているが、掲載費用や広告を回す費用等も含めて、限度額内での提案が必要という認識で相違ないか	お見込みの通りです。
5	仕様書	P1	4 業務目的	「糸島しごとについて」 「糸島しごと」や「地域に根差した働き方」とは具体的に何を指しますか？ ・糸島市在住で市内の企業で働く人 ・糸島市在住で福岡市に働きに行っている人で地域活動を積極的にしている人 ・糸島市在住で東京の事業所に所属、テレワークしている人 ・福岡市在住で、糸島市で働く人 など色々なケースがあります。 ブランド化したい糸島しごとの定義を教えてください。	「糸島しごと」とは「糸島市内で多様な働き方をすること」です。「地域に根差した働き方」とは「糸島市を基盤とした働き方」ということです。 (例) 「福岡市の企業の雇用型テレワーカーとして、糸島市に在住しながら糸島市内で働く」ことは含みますが、「糸島市在住で福岡市の企業に勤め、福岡市に働きに行く」「福岡市在住で糸島市内の企業に雇用型テレワーカーとして働く」ことは含みません。

番号	区分	ページ	項目	質問内容	回答
6	仕様書	P2	5 業務内容 (1) 記事の制作	<p>「記事の仕様について」</p> <p>記事は、「A4判規格3枚以上、レイアウトによってA3も可」という記載がありますが、納品時の成果物はホームページなどWebページを想定していますか？それともチラシやパンフレット等の紙媒体を想定していますか？</p>	<p>記事に関する成果品は、【仕様書 6 成果品 (1) (2)】に記載のとおり、HPやwebページ、紙媒体ではなく、完成した記事のPDFデータおよび、AIデータの納品と、記事に係る写真及びテキストデータの納品をお願いします。紙媒体の納品や電子ブックの掲載などが可能であればご提案ください。</p>
7	仕様書	P2	5 業務内容 (1) 記事の制作	<p>「サンプル記事について」</p> <p>①サンプル記事は糸島市HPに掲載する前提の記事でしょうか？</p> <p>②サンプル記事を糸島市HPに記載するものと仮定して、サンプル記事の時点でホームページのデザインを行う必要がありますか？もしくはA4形式のwordで、写真と記事ですか？</p>	<p>サンプル記事は「構成やデザインの質の高さ」を判断するものであり、実際に記事の内容を見て判断するものではございません。</p> <p>①記事の糸島市HPへの掲載は本市が行います。納品された記事のPDFデータのリンクを貼る、もしくは納品された写真、テキストデータを使ってHPのページを作成することを想定しております。 (参考：福岡県久山町HP「ひさやまの、ひとびとの、ひびをつむぐ。ひひひ」)</p> <p>そのため、【仕様書 5 業務内容 記事の仕様】を踏まえたサンプル記事をご提案ください。</p> <p>②糸島市HPへの掲載は本市が行いますので、HPのデザインを行う必要はありません。【仕様書 5 業務内容 記事の仕様】を踏まえたサンプル記事をご提案ください。</p>
8	仕様書	P2	5 業務内容 (2) 作成した記事のメディア掲載	<p>「掲載するメディアについて」</p> <p>①掲載予定のメディアは何でしょうか？</p> <p>②糸島市HPであれば、糸島市HPのどのページに掲載予定ですか？</p>	<p>①糸島市が管理・運営している糸島市公式HPや糸島市就職支援サイト「きっとみつかる糸島しごとさがし」、糸島市定住促進サイト「糸島生活」などへ納品された記事のデータを本市で掲載予定としています。</p> <p>あわせて、【仕様書 5 業務内容 (2)作成した記事のメディア掲載】のとおり、本業務で作成した記事は糸島市HPへの掲載のみでなく、メディアを用いて市内外への効果的なプロモーションを実施します。そのため、糸島市HPへの掲載以外のプロモーションに係るメディア掲載につきましてはお提案ください。</p> <p>②上記の通りです。</p>

番号	区分	ページ	項目	質問内容	回答
9	仕様書	P2	5 業務内容 (2) 作成した記事のメディア掲載	<p>「プロモーションの目的について」</p> <p>①今回行うプロモーションは、糸島市HPに掲載すると仮定した場合、受託事業者がプロモーションを実施した後に、プロモーションをどのように評価しますか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・糸島市HPの記事への誘導（クリック）ですか？ ・「糸島しごと」の認知ですか？ <p>②例えば糸島市HP以外の媒体に掲載する「糸島しごと」に関するリライト記事への誘導、SNSでの短文や画像の拡散などは評価されますか？（糸島市HPにはアクセスされないかもしれないが、「糸島しごと」の意義・概念は拡散される）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他に評価される効果は何ですか？ 	<p>①今回行うプロモーションは記事の糸島市HPへの掲載だけでなく、メディアを用いて市内外へ効果的なプロモーションを行います。糸島市HPへの掲載は、閲覧数で効果を計測し、ご提案いただく糸島市HP以外の媒体でのプロモーションは、知名度やPV数、発行部数、及びご提案いただく効果測定手段（例、リーチ数、アクセス数、インプレッションなど）とその具体的目標の達成度を総じて評価いたします。</p> <p>そのほか「糸島しごと」の認知を直接測定する手段があれば、ご提案ください。</p> <p>②上記の通りです。</p>
10	仕様書	P2	5 業務内容 (2) 作成した記事のメディア掲載	<p>訴求対象について</p> <p>①「これから就職を行う層」とは、主にどのような層ですか？ 大学生、高校生などですか？</p> <p>②訴求対象者に、糸島市としては、どのような働き方をしてほしいと考えていますか？ 1の「糸島しごととは」の部分にもつながると思いますが、取材対象者を選定する際、市の意図と齟齬がないよう確認させてください。</p>	<p>①大学生、高校生、転職を考える層です。</p> <p>②糸島市内で地域に根差した多様な働き方をしてほしいと考えております。</p>
11	仕様書	P2	5 業務内容 (2) 作成した記事のメディア掲載	<p>「プロモーションにおける具体的な目標について」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市が想定する成果指標と数値目標があれば提示してください。（「記事1本あたりへのクリック数」「プロモーション媒体のリーチ数」「糸島市HPに掲載された糸島しごとのサイトのページビュー数など」） 	<p>プロモーションにおける効果測定手段とその具体的目標はご提案ください。</p>