

(別紙 評価表)

糸島しごとのブランド化プロモーション業務 評価表

評価項目		評価の視点	配点	割合
1	現状理解	・糸島市の「地域に根差した働き方」と「地域資源の魅力」を理解し、糸島市の風土にあった提案となっているか	10	7%
2	企画	・事業目的に則し、「働きたいまち」として糸島市の、イメージアップと認知拡大が見込める企画提案となっているか	15	10%
3	事業内容 (記事制作)	記事 ・サンプル記事が、「見やすさ」「読みやすさ」「分かりやすさ」に配慮した、質の高いデザインとなっているか（字体、文字の大きさ、色調、レイアウト等）	15	10%
4		具体性 ・地域に根差した多様な属性(職種、働き方、人物像)をもつ取材候補者（8記事、8名以上）や記事のプロットなど「具体性」のある提案となっているか	15	10%
5		技術・能力 ・記事制作に係る執筆、取材、デザインなどの専門知識やノウハウ、経験が十分にあり、魅力的な記事の制作を達成し得る技術・能力を有しているか	15	10%
6	事業内容 (メディア掲載)	発信 ・記事の発信媒体や発信方法が効果的であり、指定したターゲット層への訴求が可能な内容となっているか	20	13%
7		効果測定 ・プロモーションにおける目的達成度が十分に把握できる効果測定手段を提案しているか。	10	7%
8		技術・能力 ・記事のメディア掲載において、スタッフの専門知識やノウハウ、経験が十分にあり、効果的な発信が可能な技術・能力を有しているか	15	10%
9	事業内容 (業務提案)	業務提案 ・その他、業務の目的を達成するために効果的な提案がされているか	5	3%
10	業務実施体制、 スケジュール管理	・適切な業務管理を行う体制になっているか ・不測の事態が発生した場合にも、迅速かつ丁寧な対応ができる体制になっているか ・事業計画が明確であり、確実な実施が可能であるか	10	7%
11	業務実績	・業務の着実かつ効果的な実施が期待できる実績（取材及び記事の制作、記事の掲載）を有しているか	10	7%
12	見積もり金額	10×（最低見積価格÷見積価格） ※少数点以下は切り捨て	10	7%
合計			150	100%

配点	評価の目安と得点数					
	非常に 優れている	優れている	標準・普通	劣っている	非常に 劣っている	提案なし
5	5	4	3	2	1	0
10	10	8	6	4	2	0
15	15	12	9	6	3	0
20	20	16	12	8	4	0