

広報いとしま編集構成・レイアウト・印刷業務 公募型プロポーザル

審査の結果、ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社を業務受託候補者として選定する。

■企画提案書・制作体制に対する採点（25点満点）

項目	内容	配点	得点
市のコンセプトとの整合性	読みやすく、親んでもらうための工夫があり、市の情報を積極的に分かりやすく伝える編集方針といえるか	5.0	4.8
制作体制・緊急時対応	スムーズかつ確実に業務を遂行する体制が整っているか	5.0	4.8
校正能力	校正および校閲により、ミス未然に防ぐための体制（人的配置）があるか	5.0	5.0
実績	過去5年間に、自治体広報および企業広報等の制作実績があるかその他評価できる実績があるか	5.0	5.0
個別提案	読みやすくするために、仕様書以上の魅力的な個別提案があるか	5.0	5.0
小計		25.0	24.6

■制作見本に対する採点（40点満点）

項目	内容	配点	得点
読み物としてのレイアウト	中身を見たくなる表紙デザインであるか	4.0	3.8
	文章が読みやすい字体・レイアウトであるか	4.0	4.0
	表や写真、カットなどの配置・大きさは見やすいか	4.0	4.0
原稿修正（リライト）および誤植など	より分かりやすい文章表現にするために、市から提供した原稿を原稿を修正（リライト）ができていますか	4.0	4.0
	誤字や脱字、謝った用語の使い方などを修正ができていますか	4.0	4.0
	写真の明るさ・色味は十分補整・表現ができていますか	4.0	4.0
企画書との比較	全体のコンセプトは企画書どおりになっているか	4.0	4.0
全体的な評価	全体として、魅力的なデザイン・レイアウトになっているか	4.0	3.8
	高齢者や色弱者などへの配慮があるか	4.0	3.8
	各コーナーは、連載物としてふさわしいデザインか	4.0	4.0
小計		40.0	39.4

■価格点に対する採点（10点満点）

項目	内容	配点	得点
価格	価格点 = 10 × (最低見積価格 ÷ 見積価格) ※最低見積価格 ÷ 見積価格が0.5を下回る時は、0.5を下限とする。	10.0	8.9
小計		10.0	8.9
最終評価点		75.0	72.9

※評価は、比較して最も優れた者を最高点とする相対評価方式（同率の場合は、全者が最高点となる）