

# 「糸島市の認知度アンケート」調査結果

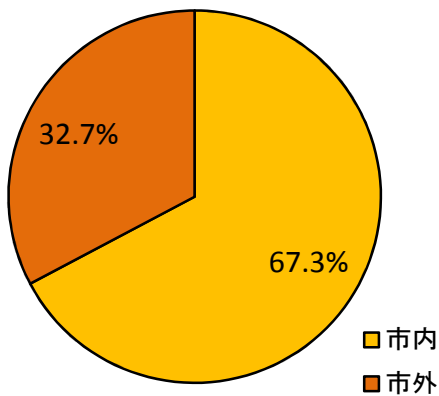
平成28年3月15日

送付件数 164 件  
(うち不達) 5 件  
回答件数 113 件  
回答率 71.1%

現在、糸島市は多くのメディアに取り上げられ「糸島ブランド」と紹介されることが多くなりましたが、市民がそれをどのように感じられているのかを調査します。  
また、全国における糸島市の認知度を調査します。

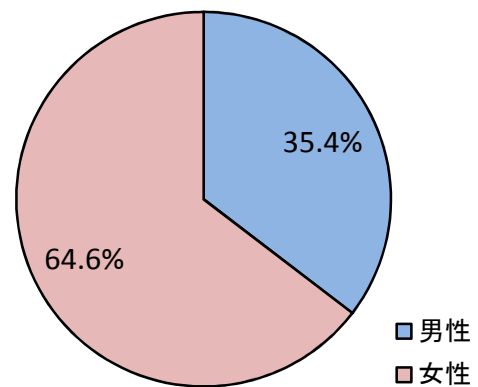
## 1. 回答者の属性

【市内在住者・市外在住者別割合】



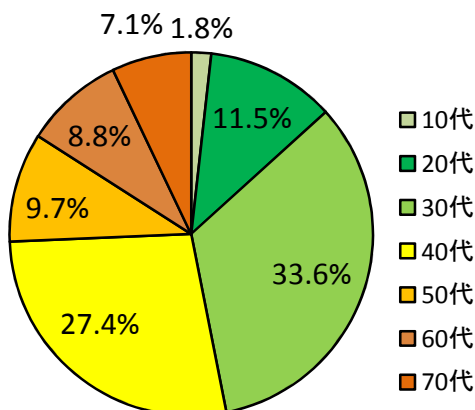
市内	76 名
市外	37 名
合計	113 名

【男女別割合】



男性	40 名
女性	73 名
合計	113 名

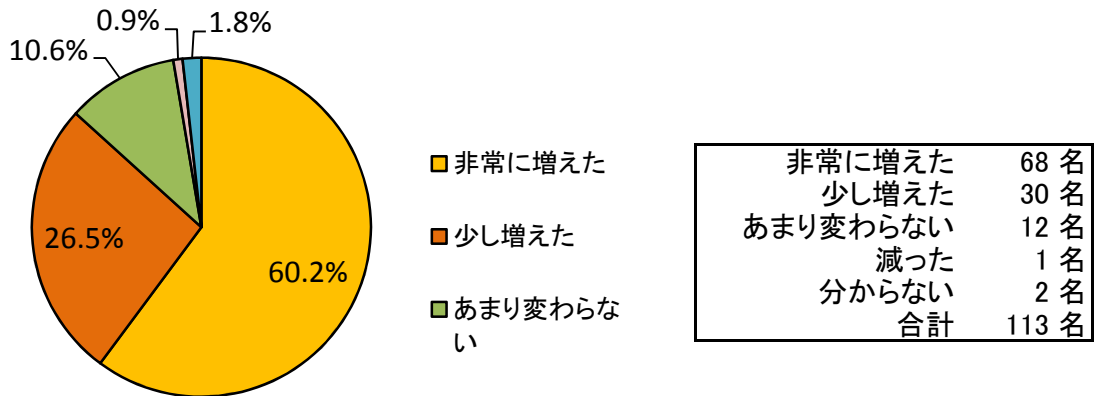
【年代別割合】



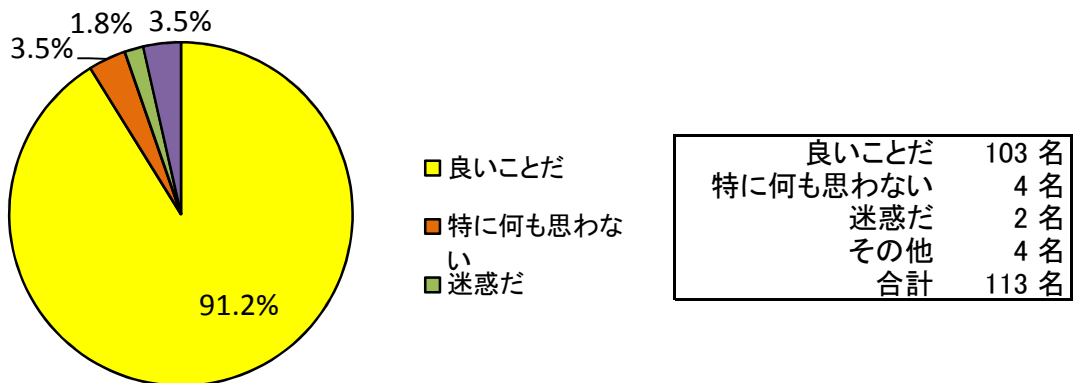
10代	2 名
20代	13 名
30代	38 名
40代	31 名
50代	11 名
60代	10 名
70代	8 名
合計	113 名

## 2. 各設問の回答の集計結果

【設問1】3年前と現在を比較し、テレビや雑誌などで糸島市が紹介される頻度はどう変わったと思いますか。



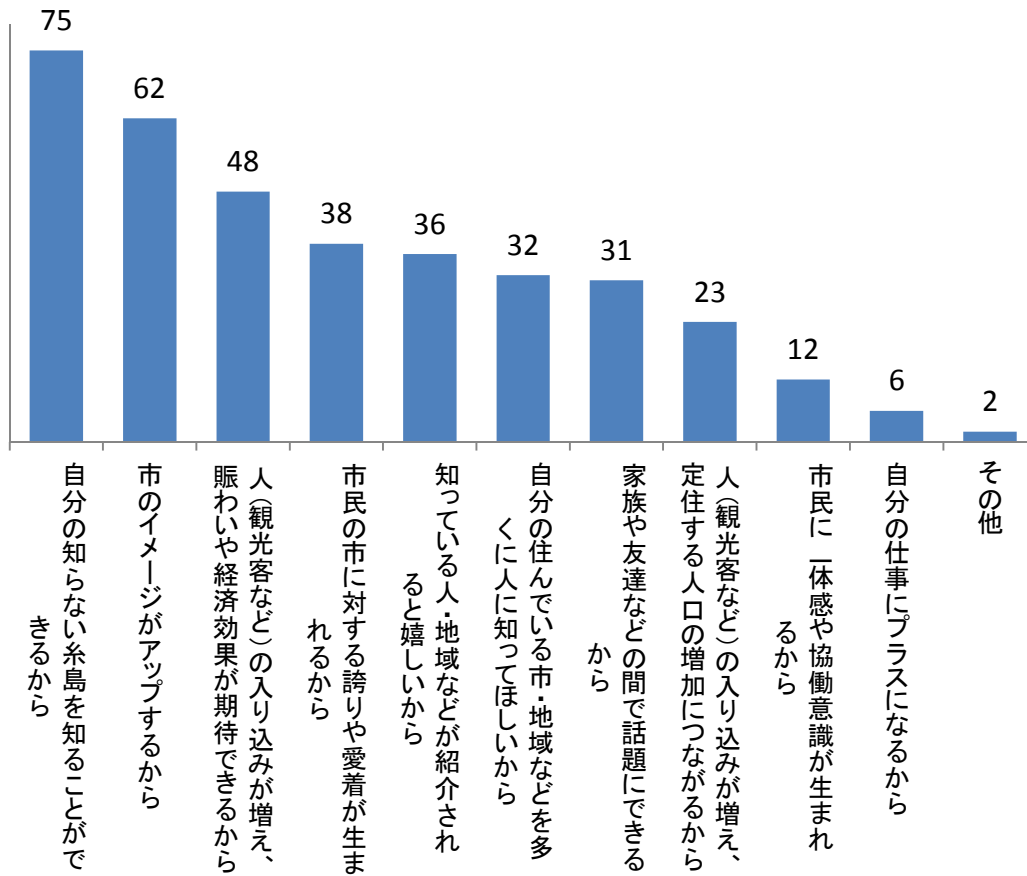
【設問2】テレビや雑誌で紹介されることについて、あなたはどのように思いますか。



### <その他の意見>

- ・ いい面もあるし悪い面もある。
- ・ 良いことですが糸島市民は迷惑なことも増えたと感じる人もいますし、住みにくくなった部分もあります。
- ・ 糸島市を外にばかり紹介し、観光客を増やすのはいいが、もっと住んでいる人が住みやすい糸島市作りに重点を置いてほしい。子育て支援など。
- ・ 良いことも反面、交通渋滞や道路や海などにポイ捨てるマナー違反が増えた。

【設問3】設問2で「良いことだ」と回答された方に質問です。そう感じる理由は何ですか。(複数選択可)



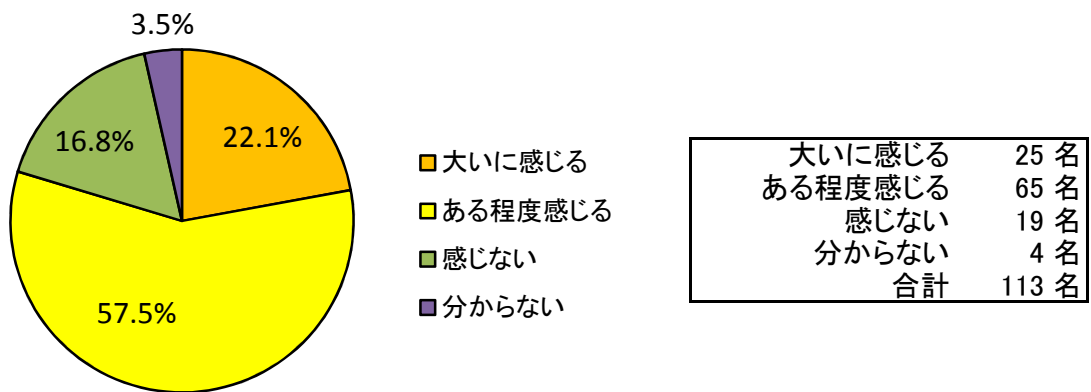
＜その他の意見＞

- ・地域の活性化
- ・田舎と言うカテゴリに入っている場所が活性化し栄える事で、他県へのモデルとなり日本の雇用が増えるキッカケにもなると思うので。

【設問4】設問2で「迷惑だ」と回答された方に質問です。そう感じる理由は何ですか？理由を教えてください。

- ・福岡市のベッドタウンとして静かで環境も良かったのに、特に土日は慢性的な渋滞で、生活道路として利用している地元民には迷惑。道路整備も満足にできていない中でこれ以上の観光客を増やしてどうするのか？
- ・煩くなる

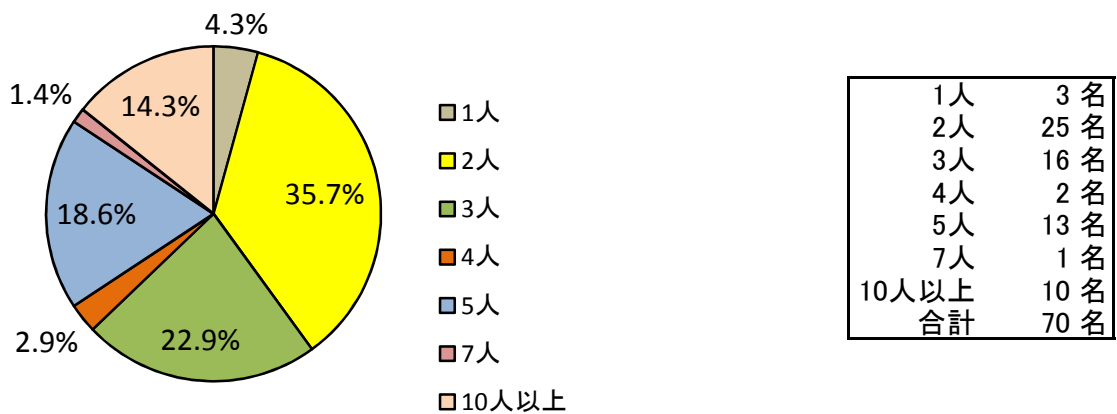
【設問5】現在「いとしまブランド」は確立されていると感じますか。



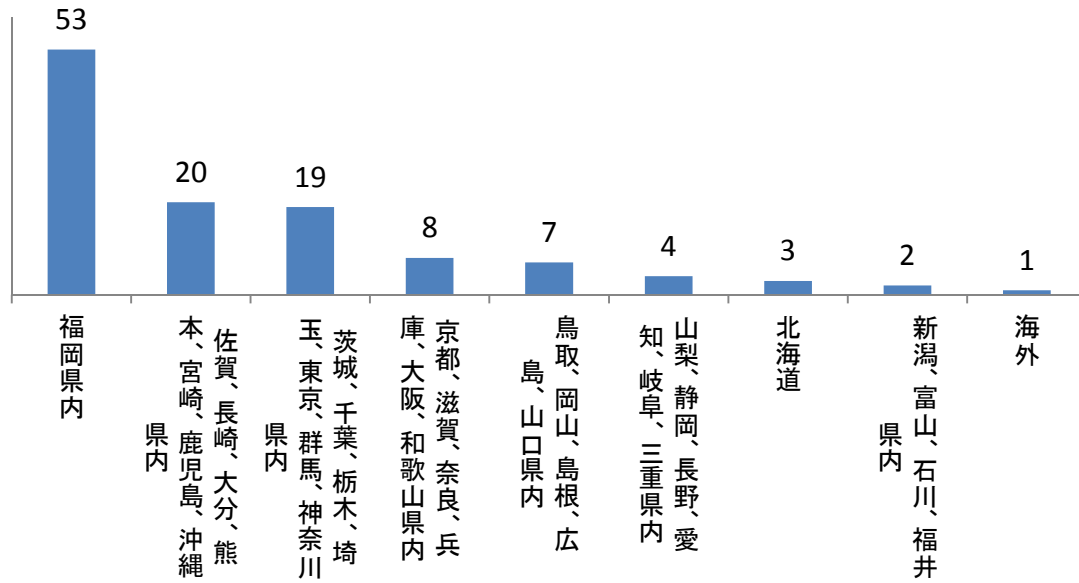
【設問6】平成27年4月以降、市外に住む友人や知人等から糸島市のことを聞かれたことがありますか。



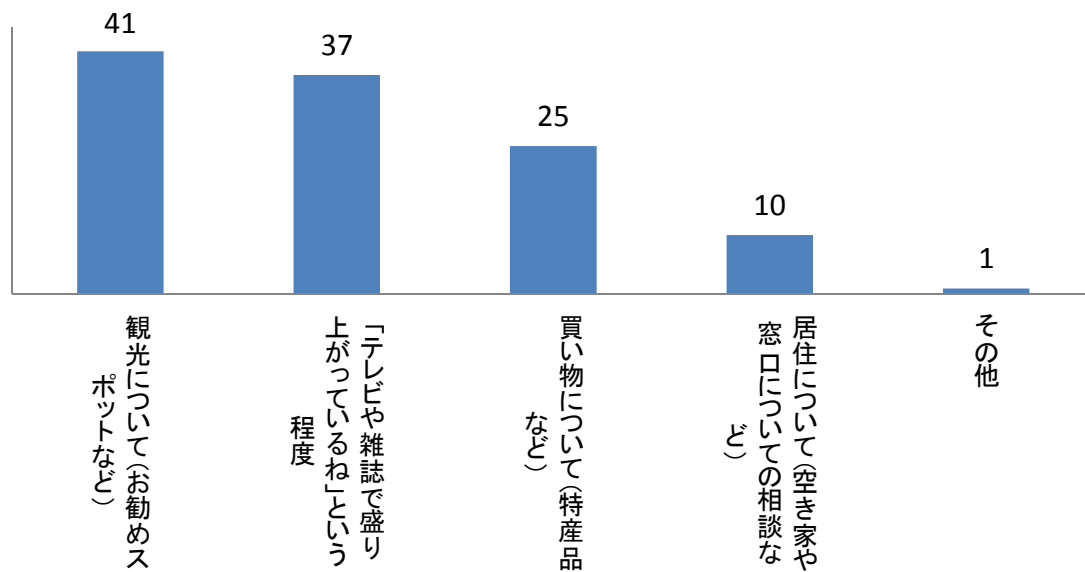
【設問7】設問6で「ある」と回答された方に質問です。何人の方に聞かれましたか。



【設問8】設問6で「ある」と回答された方に質問です。糸島市のことを尋ねられた方のお住まいはどの地域ですか。



【設問9】設問6で「ある」と回答された方に質問です。糸島市について、どのようなことを聞かれましたか？



<その他の意見>

- ・友人のその知り合いからも聞かれたりする。「地元の人がススめる観光場オススメコースを知りたい」と福岡県内の友人らからは必ず聞かれる。