

全国初、東京事務所サービスの活用を開始します！ (イベント中心から、総合的、継続的なシティセールスへ移行)

1. 目的

- 糸島市認知が拡大中の関東圏において、現状をさらに定着、拡大させるためには、今までのように単発的なイベントを連続させるだけでは限界がある。
 - そのため、株式会社 日本雇用創出機構が自治体向けに提供する東京事務所サービスを活用することでバーチャルな拠点を整え、物販、旅行、交流会等々、総合的、継続的なシティセールスを展開する
- ※ 自治体向けの東京事務所サービスを活用するのは糸島市が全国初である

2. 契約予定者

- 株式会社 日本雇用創出機構 (代表取締役社長 中野 生穂)
 - ◆ 設立 平成 14 年 12 月 5 日 ◆ 資本金 120,000 千円
 - ◆ 本社/所在地 東京都千代田区大手町二丁目 6 番 4 号
 - ◆ 事業内容
 - ・ 人材ブリッジバンク事業 (出資大手企業在籍人材の外部企業への出向/転職支援)
 - ・ 人材紹介事業 ・ 教育研修事業
 - ・ ビジネスサポート事業 (企業への営業支援/個人企業主の営業活動支援)
 - ・ 自治体支援
 - ・ 特許先行技術調査推進・支援事業、知的財産分析・評価、ビジネスコーディネート事業

3. 委託内容

1. 市内産品の関東圏内の優良店での販売 (契約期間中、毎月 1 回以上実施)
 - 生産者や事業者にとって、糸島産品を首都圏の販売先へマッチングする。
 - マッチング先のリサーチ、商品提案を行う。
 - マッチング先として、百貨店、高級スーパー等を想定。
2. 市内生産者や事業者への販売機会の紹介 (契約期間中、1 回以上実施)
 - 生産者や事業者に対し、百貨店やイベント会場等、首都圏で販売する機会を紹介。
 - 紹介の結果、市内生産者や事業者に出店希望がある場合、出店調整を行う。
3. 百貨店友の会等への糸島情報発信や観光誘致 (契約期間中、1 回実施)
 - 百貨店友の会等、特定会員を対象とした糸島周遊ツアーを組み立て、実施する。
 - 会員に向けた糸島情報の発信を行う。
 - 糸島周遊ツアーの募集を行う。(糸島周遊ツアーの催行人数は 20 名以上)
4. 交流会開催 (契約期間中、①と②を各 1 回実施)
 - 百貨店友の会や野菜通販サイト会員等、特定会員を対象とするイベントの開催
 - ① 料理研究家による糸島食材の料理講習会
 - ② 専門者による糸島の観光や歴史・文化情報の講習会
 - 1 回の参加者は 20 名以上を想定
5. 首都圏情報の収集とレポート発行 (契約期間中、随時)
 - 市の求めに応じ首都圏情報を収集し、レポートを提出する。
6. 契約期間中 1 から 5 の実施にあたり、市からの相談に随時対応する