

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告(令和4年度事業)

交付対象事業の名称	糸島市「全世代・全員活躍のまち」事業
事業総額	12,225,498円

【1.にぎわい回復チャレンジ事業】

事業概要																																																						
<p>(事業目的) 新型コロナウイルス感染症の影響により、地域経済が低迷する中、消費を喚起する商工業者の取組を支援し、地域経済の回復を図る。</p> <p>(事業内容) 市内の商工業者(企業や個人事業主)が加盟している団体(構成員が3事業者以上)が取り組む消費喚起のキャンペーンなどに補助金を交付し支援する。</p> <p>(事業手段) 令和4年度糸島市にぎわい回復チャレンジ事業補助金 (目的および内容) 多様な人材や世代が地域で生涯活躍できる場を創出するため、市民や個人事業主が3者以上で構成して取り組む、新規の地域経済活性化事業に対して補助金を交付する。 (補助対象者) 市内の商工業者3者以上で構成される団体等 ・商店街や商工会の支部・部会、業種で組織された協会・組合・団体等 ・実行委員会等(任意の団体でも可)市民や地域の事業者などが構成した団体 (補助対象事業) 市内の消費喚起に資するキャンペーンやイベント等 (補助率及び上限額) 補助率は100%。補助上限額は参加者数に応じて設定(3~5者:100万円、6~20者:200万円、21者以上:500万円)</p>																																																						
事業実績																																																						
<p>令和4年度糸島市にぎわい回復チャレンジ事業補助金 ・事業数:11事業 ・利用者数:計161事業者 ・総交付額:27,345千円(令和4年度予算額:40,000千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント内容</th> <th>団体名</th> <th>参加事業者数</th> <th>交付額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. プレミアム付商品券とスタンプラリー</td> <td>イリスロードにぎわい回復チャレンジ事業実行委員会</td> <td>32社</td> <td>5,000千円</td> </tr> <tr> <td>2. ペット関連事業者によるマルシェ</td> <td>team smiles for all</td> <td>8社</td> <td>1,916千円</td> </tr> <tr> <td>3. 映画上映イベントに合わせたマルシェ</td> <td>発酵フェス実行委員会</td> <td>3社</td> <td>997千円</td> </tr> <tr> <td>4. 糸島ハンドメイドカーニバルに合わせた飲食マルシェ</td> <td>糸ハル2022秋 旨いものエリア実行委員会</td> <td>9社</td> <td>1,953千円</td> </tr> <tr> <td>5. プレミアム付商品券とスタンプラリー</td> <td>糸島センベロ組</td> <td>13社</td> <td>798千円</td> </tr> <tr> <td>6. アウトドアイベントに合わせたマルシェ</td> <td>トワノワ実行委員会</td> <td>6社</td> <td>2,000千円</td> </tr> <tr> <td>7. 人形劇イベントに合わせたマルシェ</td> <td>糸島UALマルシェ</td> <td>6社</td> <td>1,902千円</td> </tr> <tr> <td>8. ハンドメイド作家やクラフト作家などによるマルシェ</td> <td>糸島ギフトクリスマスモール実行委員会</td> <td>6社</td> <td>1,878千円</td> </tr> <tr> <td>9. 福引きとスタンプラリー</td> <td>前原そーつく商店街実行委員会</td> <td>32社</td> <td>4,477千円</td> </tr> <tr> <td>10. 食品関連事業者によるマルシェ</td> <td>糸島グルメ大感謝祭実行委員</td> <td>21社</td> <td>4,811千円</td> </tr> <tr> <td>11. カキ小屋バスイベント</td> <td>(一社)糸島市観光協会</td> <td>25社</td> <td>1,613千円</td> </tr> </tbody> </table>							イベント内容	団体名	参加事業者数	交付額	1. プレミアム付商品券とスタンプラリー	イリスロードにぎわい回復チャレンジ事業実行委員会	32社	5,000千円	2. ペット関連事業者によるマルシェ	team smiles for all	8社	1,916千円	3. 映画上映イベントに合わせたマルシェ	発酵フェス実行委員会	3社	997千円	4. 糸島ハンドメイドカーニバルに合わせた飲食マルシェ	糸ハル2022秋 旨いものエリア実行委員会	9社	1,953千円	5. プレミアム付商品券とスタンプラリー	糸島センベロ組	13社	798千円	6. アウトドアイベントに合わせたマルシェ	トワノワ実行委員会	6社	2,000千円	7. 人形劇イベントに合わせたマルシェ	糸島UALマルシェ	6社	1,902千円	8. ハンドメイド作家やクラフト作家などによるマルシェ	糸島ギフトクリスマスモール実行委員会	6社	1,878千円	9. 福引きとスタンプラリー	前原そーつく商店街実行委員会	32社	4,477千円	10. 食品関連事業者によるマルシェ	糸島グルメ大感謝祭実行委員	21社	4,811千円	11. カキ小屋バスイベント	(一社)糸島市観光協会	25社	1,613千円
イベント内容	団体名	参加事業者数	交付額																																																			
1. プレミアム付商品券とスタンプラリー	イリスロードにぎわい回復チャレンジ事業実行委員会	32社	5,000千円																																																			
2. ペット関連事業者によるマルシェ	team smiles for all	8社	1,916千円																																																			
3. 映画上映イベントに合わせたマルシェ	発酵フェス実行委員会	3社	997千円																																																			
4. 糸島ハンドメイドカーニバルに合わせた飲食マルシェ	糸ハル2022秋 旨いものエリア実行委員会	9社	1,953千円																																																			
5. プレミアム付商品券とスタンプラリー	糸島センベロ組	13社	798千円																																																			
6. アウトドアイベントに合わせたマルシェ	トワノワ実行委員会	6社	2,000千円																																																			
7. 人形劇イベントに合わせたマルシェ	糸島UALマルシェ	6社	1,902千円																																																			
8. ハンドメイド作家やクラフト作家などによるマルシェ	糸島ギフトクリスマスモール実行委員会	6社	1,878千円																																																			
9. 福引きとスタンプラリー	前原そーつく商店街実行委員会	32社	4,477千円																																																			
10. 食品関連事業者によるマルシェ	糸島グルメ大感謝祭実行委員	21社	4,811千円																																																			
11. カキ小屋バスイベント	(一社)糸島市観光協会	25社	1,613千円																																																			
本事業における重要業績評価指標(KPI)	R6年度(最終年度)目標値	R4年度目標値	R4年度実績値	R3年度実績値	単位	達成度																																																
新たに立ち上がった地域経済活性化のイベントや事業の実施数(累計)	43	32	16	5	件	未達成																																																
事業の評価																																																						
<p>(成果) 新たに立ち上がった地域経済活性化のイベントや事業の実施数(累計)は16件であり、令和4年度目標値は達成できなかったものの、令和4年度中は市内161事業者が補助金を活用し、11事業が実施された。申請件数(11件)は伸びなかったが、想定よりも参加事業者が多い大きなイベントの開催に結び付いた。 以上のように、事業者自らが働く場や地域活動の場を創出し、市内での消費喚起を促すことで、地域経済の活性化に一定の効果があったものとする。</p>																																																						
<p>(課題) 当該補助事業の主旨を考慮すれば、構成事業者数が少ないことは公平性を欠くため、補助対象者要件の見直しが必要。よって、令和5年度から、補助対象者の要件を、「市内の商工業者3者以上で構成される団体等」から「市内の商工業者5者以上で構成される団体等」へ変更する。 併せて、補助対象者に効果的な事業の実施を促すため、補助率100%を2/3へ、21者以上の補助上限を500万円を300万円へ見直す。</p>																																																						
実績値を踏まえた事業の今後について(案)																																																						
<p>新型コロナウイルス感染症や物価高騰の影響による地域経済の低迷は、今もなお継続中であるため、引き続き補助事業を実施し、地域経済活性化の取組を推進する。</p>																																																						

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告(令和4年度事業)

【2.放課後子ども体験教室】

事業概要							
<p>(事業目的) 子どもたちへ生涯学習の場を提供するとともに、講師を地域のボランティア等に依頼することで、市民が市民に伝える生涯学習の形への発展につなげる。また、重点課題プロジェクト「放課後子ども広場」の実施に向けた調査・研究の一環として、ボランティア等の人材発掘を行うとともに、地域ニーズの把握や課題の洗い出しを行う。</p> <p>(事業内容) 糸島市ボランティア派遣事業事務局と連携し、全15校区で放課後に小学生を対象とした「放課後子ども体験教室」を開催。重点課題プロジェクト「放課後子ども広場」に活用可能な人材の発掘およびモデル校区選定の参考とする。</p> <p>(事業手段) 放課後子ども体験教室の展開</p>							
事業実績							
令和3年度～4年度にかけ、全15小学校区で、放課後の時間にボランティア先生による放課後子ども体験教室を開催し、小学生188人が参加した。							
場所	講座名	参加人数(校区別)					
波多江コミュニティセンター	キーホルダー作り	8人					
東風コミュニティセンター	牛乳パックで作る紙とんぼ	9人					
前原コミュニティセンター	Myスプーンづくり	36人					
前原南コミュニティセンター	絵手紙で遊ぼう	20人					
南風コミコミュニティセンター	あそべる折り紙	7人					
加布里コミュニティセンター	Myスプーンづくり	22人					
長糸コミュニティセンター	おはなし会とわくわく体験	5人					
雷山コミュニティセンター	ふしぎな万華鏡作り	3人					
怡土コミュニティセンター	しめ縄づくり	19人					
一貴山コミュニティセンター	牛乳パックで作る紙とんぼ	3人					
深江コミュニティセンター	Let's enjoyけん玉道	10人					
福吉コミュニティセンター	子どもの科学教室	19人					
可也コミュニティセンター	牛乳パックとモコモコ糸の小物入れ	7人					
桜野コミュニティセンター	牛乳パックとモコモコ糸の小物入れ	6人					
引津コミュニティセンター	手づくりクリスマスツリー	14人					
本事業における重要業績評価指標(KPI)		R6年度(最終年度)目標値	R4年度目標値	R4年度実績値	R3年度実績値	単位	達成度
放課後子ども体験教室を開催した校区数(累計)		15	15	15	5	校区	達成
事業の評価							
<p>(成果) 放課後子ども体験教室を開催した校区数(累計)は15校区であり、令和6年度目標値を達成した。小学生への学習支援に加え、ボランティア活動を行う団体・個人の生きがいづくりにも大きく寄与できたと考える。また、令和5年度以降に実施を予定している「放課後子ども広場事業」の効果予測の一助となることができた。</p>							
<p>(課題) ・低学年と高学年では、興味・関心や理解度が異なるため、メニューを充実させる必要がある。 ・ボランティア団体との連携の仕組みづくり等、課題整理や検討を深め、事業が継続できる仕組みを構築する必要がある。</p>							
実績値を踏まえた事業の今後について(案)							
令和4年度までに全校区で体験教室を実施することができたため、令和5年度以降に実施を予定している「放課後子ども広場事業」に事業内容を継承する。							

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告(令和4年度事業)

【3.多文化共生のまちづくり事業】

事業概要										
<p>(事業目的) 外国人住民と日本人住民がお互いを理解し、交流と連携を深めながら地域社会に主体的に参画する多文化共生社会を実現するための事業を、県と市が協働する広域連携プロジェクトの一環として実施し、糸島地域の振興に寄与することを目的とする。</p> <p>(事業内容) <ul style="list-style-type: none"> ■外国人住民の啓発(生活ルールや地域について学ぶ講座の実施) <ul style="list-style-type: none"> ・日本の生活習慣や文化、地域や生活のルールなどを紹介する多言語ガイドブックの製作 ・外国人が無理なく学べるプログラムの企画、上記ガイドブックを活用した啓発講座の実施 ■日本人住民の啓発(外国人住民を受け入れる環境整備(講座、交流事業)の実施) <ul style="list-style-type: none"> ・多文化共生ガイドブック作成 ・異文化理解、外国人とのコミュニケーションツールとしての「やさしい日本語」、ICT(翻訳アプリ)活用等の講座開催 ・講座後に外国人住民と交流し、互いを知り、互いに必要とされる行動を考える機会とする。 ■事業の実施、検証を行う推進組織の設置、運営 <ul style="list-style-type: none"> ・行政以外の様々な主体と連携し、将来の事業の担い手を育成する。 <p>(事業手段) 本市に立地する九州大学の外国人教職員および家族、留学生をはじめとして、外国人市民が本市で生活しやすく、地域活動に参画できるよう、言語や文化の学びや地域との交流の場を提供する。</p> </p>										
事業実績										
<p>福岡県と連携し、以下とおり令和4年度事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人に対する生活ルールや地域に関する講座の開催・テキストの作成【中国語(簡体字、繁体字)及びネパール語版テキストの作成】 ・外国人住民が無理なく学べる研修プログラムと日本人住民が外国人を受け入れる環境構築のための交流イベントを開催 <p>【やさしい日本語講座及び交流イベント】(全3回のうち、2回開催、1回中止)</p> <p>第1回: 令和4年12月18日 いとしま多文化共生バスツアー (申込キャンセルにより最少催行人数(各6名)に達しなかったため中止)</p> <p>第2回: 令和5年01月15日 いとしま多文化共生いちご狩り体験 (参加人数:外国人10人、日本人10人)</p> <p>第3回: 令和5年03月05日 いとしま多文化共生アートツアーへれっつゴン! (参加人数:外国人13人、日本人11人)</p>										
本事業における重要業績評価指標(KPI)					R6年度(最終年度)目標値	R4年度目標値	R4年度実績値	R3年度実績値	単位	達成度
国籍や文化が異なる人々が、お互いに地域で支え合いながら、暮らしていると感じる市民の割合(市民満足度調査)					36.85	34.85	38.1	30.7	%	達成
事業の評価										
<p>(成果) 国籍や文化が異なる人々が、お互いに地域で支え合いながら、暮らしていると感じる市民の割合(市民満足度調査)が38.1%であり、令和6年度目標値を上回った。多言語ガイドブックの製作や外国人住民と日本人住民の交流イベント等の実施、さらに「やさしい日本語講座」を全てのイベントに盛り込んだことで、外国人市民が地域活動に参加しやすい環境をつくり、相互理解の向上に寄与できたものとする。</p>										
<p>(課題) サポートが必要な外国人(どこにも所属していない人)に情報が届きにくいということが分かった。情報が届くように広く情報を発信する必要がある。</p>										
実績値を踏まえた事業の今後について(案)										
相互理解のためには、外国人にも日本人にも等しく情報を届ける必要がある。そのため、市民団体や行政区を通じて広く情報発信を行っていく。										

糸島市「全世代・全員活躍のまち」事業

事業の評価	有効であった
今後の方針	継続