

令和4年度第3回総合戦略推進委員会における委員からの意見等に対する
対応及び改善策等について

委員からの指摘事項及び意見等	主管課における対応状況及び改善策等
<p>基本目標 3 市内受発注の促進による市内消費の拡大 > “なんでも糸島” の購買運動の展開</p> <p>○糸島●●フェアについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・糸島といってもそれぞれの地域で魅力が違う。地域毎に突出した発信の仕方があると思うので、そういったところもうまくできれば。個別の魅力発信の仕方も大切。大きなイベントをするのも大切だが、地域ごとの魅力をどうフォローしていくかというのも魅力発信に繋がる。 ・一度フェスのような感じで、様々な地域の魅力を1か所に集めて大規模に開催して、その機会を基に個別発信していくのはどうか。糸島の事業所はそれぞれすごく面白いと思うが点在しているため、一度大きなイベントにしてそこから面白いなと思ったところに人が流れていくほうが最初のつかみとして良いと思った。 ・5月のゴールデンウィークに市内各所で開催されるイベントをまとめて、糸島フェアと題し、雷山の運動公園で開催するのはどうか。 ・市民まつり、糸ハル、クラフトフェスが開催される10月を糸島アートフェスのような、アート月間のような感じにするのはどうか。 ・キッズジョブチャレンジは、ぜひやりたい。参加者も事業者もすごく楽しくやっていた。事業所も集まると思う。 	<p>[ブランド政策課]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2月の戦略会議において、糸島での体験・体感を通して糸島を好きになっていただき、糸島産品の消費拡大に繋げていく仕掛けとして「糸島●●フェア」の実施開催（案）を提示させていただきましたが、委員の皆様の見解を受け市内部で協議した結果、市内産品の消費拡大に直接繋がる事業として「糸島市おみやげグランプリ」事業案を、チャレンジ事業として新たに提案させていただくこととしました。 ・「糸島●●フェア」については、誰が実施主体となり運営していくかが課題であることから、委員の皆様の見解を参考に、継続性や収益性、ニーズを考慮しながら、現在実施しているフェアや過去に実施したフェアをもとに事業案の絞り込みを行い、事業実現に向けて観光協会やその他団体等と協議を行ってまいります。